فصیله‌های پژوهش‌های نوین روان‌شناختی
سال یازدهم شماره ۴۴ ژستمان ۱۳۹۵

نقش احساس تنهایی ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی در اعتیاد به فیس‌بوک

چکیده

در حالی‌که اکثریت فیسبوک‌کارها جریان اقتصادی و اجتماعی را ایجاد می‌کنند، افرادی که منابع اطلاعات و ابعاد اجتماعی را محدود می‌کنند، احساس تنهایی و اضطراب اجتماعی را خاصیت‌های جویانه و سوکولاریست‌ها ترسیم می‌کنند. این احساس تنهایی و اضطراب اجتماعی در اعتیاد به فیس‌بوک می‌تواند باعث تغییر در رفتار و رفتار و ابعاد اجتماعی شود. این مقاله به بررسی نقش احساس تنهایی ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی در اعتیاد به فیس‌بوک ادامه می‌دهد.

Email: taiebeh_yeganeh@yahoo.com

1. کتابخانه ارشد روان‌شناسی، لنینگراد، تهران
2. دانشگاه علوم پزشکی، اکبری شیرازی، تهران
3. دانشگاه علوم پزشکی، تهران
4. دانشگاه علوم پزشکی، تهران
5. دانشگاه علوم پزشکی، تهران
6. دانشگاه علوم پزشکی، تهران
و اضطرابات اجتماعی با اعتیاد به فیس بوک رابطه معناداری وجود دارد. در مجموع نشانه‌های فیزیولوژی‌کی، احساس تنهایی اجتماعی، اجتناب و اضطرابات اجتماعی با عوامل بهترین یپش‌پیش اعتماد به فیس بوک شناسایی شدند. بر اساس نتایج پژوهش حاصل می‌توان یک نمونه از احساس تنهایی ادراک شده و اضطراب اجتماعی قدر به یپش‌پیش اعتیاد به فیس بوک هستند.

واژگان کلیدی: اعتیاد، شبکه‌های اجتماعی؛ فیس بوک؛ احساس تنهایی ادراک شده؛ اضطراب اجتماعی

مقدمه

این مقاله به منظور بهترین کردن اجرای برنامه‌های اجتماعی و گفتاری مسئولیت‌های شناوری، از آنجا که از افراد تکرار برقراری ارتباط اجتماعی تقبل شده و در حالتی بهزودی از گوگل ۷ دویم وب سایت پرینتنده (به تقلیل از رابین و روئیس، ۲۰۱۱) است که با داشتن حدود ۱۰۰ میلیارد کاربر، رتبه نخست را در میان سایر شبکه‌های اجتماعی به‌خود احتصام داده است (شلدون، ۲۰۱۲) و روزانه به‌طور میانگین، ۴۵ میلیون نفر از فیس بوک استفاده می‌کنند (محمود و فاروقی، ۲۰۱۴).

1- Social Networks
2- Raucke & Bonds-Raucke
3- MySpace
4- Linkedin
5- Facebook
6- Google
7- Ryan & Xenos
8- Sheldon
در کتاب تمام مراحلی که فیسبوک در انتخاب کاربران خود قرار می‌دهد، ممکن است اثرات منفی ناخواسته‌ای نیز به همراه داشته باشد. گاهی کاربران قادر نیستند استفاده بیش از اندازه از فیسبوک را متوقف کنند و وقت و افکار خود را هر چه بیشتر و بیشتر به آن اختصاص دهند، بدون اینکه چه اثری مشخص برای آن ها داشته باشد. درست مشابه این امر، اعتیاد به فیسبوک تحت عنوان درک شدن بیش از حد با علایق‌های فیسبوک تعیین می‌شود و یکی از علل شایع مشکلات (انحلال) در عمده‌کردن اجتماعی روزانه است (لیتستون و تولر، ۲۰۱۱: ۳۱). بنابراین از افتخار اعتیاد به فیسبوک (FAD) به تفصیل، منطقی به‌نظر می‌رسد؛ چرا که در برخی از کاربرانی که بیش از حد از فیسبوک استفاده می‌کنند، معیارهای وقیان اعتیاد از جمله بوت‌های نسبت به کار، تجربه تغییر خلق، ترک و تحمل، پدیدار می‌شود. ضمن اینکه کاربران مبتنی به اعتیاد به فیسبوک علاطفی مشابه معادلین موارد متعدد دارد مانند تکامل قدرت زندگی شخصی خود، تمایل هم‌شکی به استفاده از فیسبوک، تجربه فرار اجتماعی، استفاده از مکانیسم‌های دافعی متعدد برای مخفی کردن علایق اعتیاد، از دست دادن کنترل و کاهش در میزان لذت با گذشت زمان (کاس و گریفت، ۲۰۱۱)، نقل از زارع مهدف، سم، عمر، بولانگ و کامارودین، (۲۰۱۴).

به موانع در مهر بحر استفاده افراطی از فیسبوک، میزان تحققاتی در زمینه تأثیرات این شبکه بر زندگی اجتماعی، در این گروه کاربران به این شبکه و نیز عوامل مربوط به استفاده مفرط از این شبکه در حال افزایش است. یکی از موضوعات مهمی که در این جهت توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده، احساس تنهای ادارک شده است که ممکن با ماهیت اجتماعی انسان است. احساس تنهای ادارک شده که از مجموعه در فرآیند مشکلات جامعه در مورد صنعت اینترنت از ویژگی‌های شخصی و متفکریال موقعیتی تأثیر می‌زند تا توسط همه انسان‌ها، صرف‌نظر از عوامل، سین و یا بیشینه

۱- Facebook Addiction ۲- Loneliness

139
فرهنگی تجربه می‌شود (روکاک و نتو، 2005). مروری بر ادیبات تحقیقاتی در این جهان دلالات بر این دارد که محققان به گونه‌ای منفی‌تر به مفهوم‌سازی این سازه روان‌شناسی برداخته‌اند. در ابتدا این سازه، مفهومی تک‌بعدی فلسفی می‌شود که این نوع مفهوم‌سازی بیش از همه در تعریف بیله و پرلمن (1982) مشهور است. براساس تعریف آن، احساس تنها‌پی ادراک شده در نتیجه درک تفاوت‌های روابط ایجاد و مورد دلخواه یک فرد با روانی که در حال خاکی‌گردن به‌وجود می‌آید، آن‌ها در تعریف خود از احساس تنها‌پی ادراک شده به سه وسیله اشاره کردن که اکثر محققان در این زمینه با آن موافق هستند (وسط کلر و موروست، 1986). نخست اینکه احساس تنها‌پی ادراک شده در نتیجه درک تاراسی در روابط اجتماعی - چه از نظر کمیت و یا از نظر کیفیت - توسط فرد حاصل می‌شود؛ دوم اینکه احساس تنها‌پی ادراک شده مفهومی ذهنی است و با انواع ظاهری متفاوت می‌باشد. سوم اینکه احساس تنها‌پی ادراک شده یک تجربه‌بناست و مشترک و ناقص است. در مقابل، عادت از محققین از منظری دیگر به این موضوع برداخته و احساس تنها‌پی ادراک شده را براساس نحوه جالب گسترش شده و علل دارای ماهیت چندبعدی می‌دانند که وسی(1973) از پیشتران این عرصه است. از برای اولین بار میان احساس تنها‌پی ادراک شده اجتماعی (فکنان روان‌پزشکی) و عاطفی (فکنان صمیمیت، صداقت، شور و هیجان در روابط اجتماعی شخص) تبادل قابل شد و تأثیر زیست‌پزشک راس‌کانو، کاترونا، رز و پروک (1984) و دی‌توامو و ونست (1997) نیز از این طبقه‌بندی حمایت کرد. پژوهشگران دیگری مانند اکسالس، کین و گرستین (1984)، کرم و بزرگ (1999)، مینزی و ساسی (2002)، هیچوکری و همکاران (2002) نیز هریک به معرفی عامل‌های متفاوتی برای این سازه روان‌شناسی برداختند.

1- Rokach & Neto
2- conceptualization
3- Unidimensional
4- Peplau & & Pearlman
5- West, Kellner & Moore-West
6- Subjective
7- Multi-dimensional
8- Weiss
9- Social isolation
10- Emotional isolation
11- Russell, Cutrona, Rose & Yurko
12- DiTommaso & Spinner
13- Scalise, Ginter & Gerstein
14- Cramer & Barry

سال پاژده شماره 44 زمستان 1395
From the above, it can be observed that the relationship between sense of threat and social anxiety can be found in the context of social anxiety and its implications for the individual’s behavior. The relationship between social anxiety and sense of threat is likely to be mediated by factors such as perceived social support, personal resources, and coping strategies. It appears that individuals who experience a high level of social anxiety are more likely to perceive a greater sense of threat, which can lead to increased levels of anxiety and stress. This highlights the importance of understanding the complex interplay between social anxiety and sense of threat, and the potential implications for both individual and public health. Further research is needed to explore the nature of this relationship and the mechanisms through which social anxiety and sense of threat are linked.
قرار گرفتن می‌باشد (فانگ، سایر، اسانی و هافمن، ۲۰۱۳). شاید تین موشتهای برانگزبان‌شده ترس را نیز می‌توان در ملاحظات با افراد جدید حساب کرد در جمع شروع صحت با همسایگان، ارائه در کلاس‌ها، فعالیت‌های اجتماعی و تعامل با دیگران خلاصه کرد (کانوئتو و گویر، ۲۰۱۲). از انجایی که می‌توانیم، افراد و تصویری منفی و تجربی‌شده از دیدگاهان در حضور مقدم دارد (والد و کلاکر، ۲۰۱۱). تلاش می‌کند با دور ماندن از مکان‌ها و موشتهای اجتماعی که آنها را در معرض خطر ابتکار تحمیر نموده و یا ازبین می‌گذارند توسط دیگران قرار می‌دهد، مشکل خود را حل کند.

از این نظر، برک، هیمپرک، فریک و هنوتولا (۲۰۰۳، ۲۰۰۴) در چین شرایط شیکه‌های مجازی با قابلیت‌هایی که در انتخاب کارتیان ثبت می‌دهد در جمله آمکان انتخاب مخاطب، عدم نیاز به ارتباط به سه‌چرخه امکان مهیج نگه داشتند همیت‌های مهیج امکان برای آب و آتش نیز می‌تواند به عنوان یکی از برگزاری برقراری تماس‌ها، مورد توجه چنین اشخاصی قرار گیرند (پتینگویس، ۲۰۰۷: ۲۰۰۷۱۲۸). پایگاهی و رابین، ۲۰۱۳). چنان‌که نتایج برخی از مطالعات نیز نشان داد که از لحاظ اجتماعی مضرنبر هستند، بیشتر از فیس بوك استفاده می‌گردد (شلون، ۲۰۰۸، ۲۰۰۹). در مقابل مدل و مانکور (۲۰۰۴) اعتقاد دارد راه‌های متعادل زیادی مانند اضطراب و یا هراس اجتماعی با میزان استفاده و هدف برقراری ارتقاء و یا نیاز دارد. همچنین، الیسون و همکاران (۲۰۰۲) و (۲۰۰۷) گزارش کردند افراد بیشتر برای تعامل با طراح حساب نیستند که از محیط مجازی با آنها در ارتباط هستند و هنگامی که دسترسی داده‌ای از فیس بوك استفاده می‌گردد، همچنین، فیس بوك می‌تواند راه‌های اجتماعی که از میزان پایین حمایت خود و رضایت از زندگی برخوردارند، مفید باشد.

علاوه بر این، برخی از محققان در مطالعات خود، وجود همیث‌های میان کمروی

1- Fang, Sawyer, Aunni & Hofmann
2- Caouette & Guyer
3- Distorted
4- Erwin, Turk, Heimberg, Fresco & Hantula
5- Ebing-Witte, Frank & Lester
6- Sheldon
7- Papacharissi & Rubin
8- Shyness
عنوان یکی از مؤلفه‌های اضطراب اجتماعی که مانع از محقق یک شرکت‌نامه‌ای اجتماعی می‌شود و تجارب اینترنتی گزارش نموده است. شیک و بیرکمیر (2007) در یافتن افراد کمرو و کسانی که هراس اجتماعی دارند، از اینترنت جهت ارزیابی نیاز به صمیمیت و عمل استفاده کردند و نسبت به دیگران روابط اتلافی رضایت‌بخشتری دارند.

نتایج پژوهش‌های او، سیسیک، راس، سیمننگ، آرستوپت و ار (2009) و آیدین، موان و دمیر (2013) نشان داد افراد کمرو در مقایسه با افراد غیرکمرو زمان بیشتری در فیسبوک می‌گذرانند و نگرش مطالبی نسبت به آن دارند. در مقابل برخی محققان بالا، متابیلی میان کمرو و اجتماعی اینترنتی تیافند (سایل، سایک، فالپیس و اسونسون، 2011).

در یک مور اجتماعی با توجه به وجود حجم وسیعی از شواهد پژوهشی منافقت در مطالعات خارجی، محور کمرو در پژوهش‌های انجام شده در این حوزه در کشورمان;

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش احساس تنهایی ادراری کمرو و اضطراب اجتماعی در اعتیاد به فیس‌بوک در این کاربران فیس‌بوک در این حوزه پایداری به این سوال اصلی است که آیا احساس تنهایی ادراری کمرو و اضطراب اجتماعی قادر به پیش‌بینی اعتیاد به فیس‌بوک هستند؟

روش

طرح پژوهش

پژوهش حاضر یک طرح همبستگی بود. جامعه آماری شامل تمامی کاربران ایرانی فیس‌بوک در نیمه دوم سال 1393 بود که از بین آنها نمونه‌بری به حجم 251 نفر (125 نفر زن و 125 مرد) با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. بانگیک و انتحاف استاندارد سن کل افراد نمونه بهترین برای با 24/5 و دامنه (13-42) بود، از بین کل حجم نمونه 2% نفر محدود (5/78% و 1/29 نفر (2/61%) متأهل نشده.

1- Sheeks & Birchmeier 2- Orr, Sisic, Ross, Simmering, Arseneault,, & Orr
3- Aydin, Muyan, & Demir

143
از نظر سطح تخصصی، ۸۲ نفر دیپلم (۱۲/۷٪)، ۱۳۷ نفر کاردانی و کارشناسی (۲۷/۳٪) کارشناسی ارشد ۱۴۶ نفر (۳۷/۷٪) و ۲۰ نفر (۴/۵٪) با سطح تخصصی دکتری بودند.

ابزار اندوزه‌گیری

برپشنامه اعتیاد به فیس‌بوک برتگن (BFAS)؛ این برپشنامه شامل ۱۸ سوال می‌باشد که نمره‌گذاری سوالات بر اساس لیکرت، ۵ نمره‌هایی از کاملاً بهترین (نمره ۵) تا اغلب اوقات (نمره ۱) می‌باشد. نمرات بالاتر دلالت بر اعتیاد بیشتر به فیس‌بوک دارد.

اندرسون و همکارانش (2012) ضریب آلفای کرونباخ را ۰/۸۳ پذیرفتند. در پژوهش حاضر جهت بررسی پایایی این مقياس، ضریب آلفای کرونباخ برای ناحیه ۹۴ محاسبه گردید.

فروم کوئتاه مقياس احساس تنهايي اجتماعي-عاطفي بيزگسالان: این مقياس به وسیله دنی توماسو، برانو و بست(2004)، براساس تفسیری-بنی وس، مطالعی و تهیه گردید.

این مقياس شامل ۱۵ بخش و سه زیرمقياس احساس تنهايي رماتیک (گوههای ۳، ۸ و ۱۰)، خانوادگي (گوههای ۴، ۶، ۷، ۱۱ و ۱۲) و اجتماعي (گوههای ۱، ۵، ۹ و ۱۳) است که هر یک پنج گوهی از مقياس را به خود اختصاص داده‌اند. در مقایسه هر گوهی طرف ۵ گره‌هایی از کاملاً مخالف (نمره ۱) تا کاملاً موافق (نمره ۵) قرار دارد. تمامی گوه‌ها به جز گوه‌های ۱۴ و ۱۵ به شیوه مکوس نمره‌گذاری می‌شوند و کسب نمره بیشتر در هر یک از اباع این مقياس، نشان‌دهنده احساس تنهايي بيشتر در آن بعد است.

مؤلفان این مقياس (دنی توماسو، برانو و بست، 2004)، ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۷ پذیرفتند. نمره ۰/۹۰، ضریب آلفای کرونباخ که از همسانی درونی مقياس حکایت دارد. این نمره همچنین سایرگزارندگان که همیشه مقياسی مناسب بین زیر مقياس‌هاي با نمره کل مقياس احساس تنهايي و زیرمقياس‌های پرسشنامه ادراک

1- SELSA-S

2- DiTommaso, Brannen, Best

3- Weiss

4- UCLA-3

144
دلیستگی وجود دارد؛ این هیمستگی معنادار، نشان از روایی هیمنمان، افتراقی و همگرای بسندی این مقیاس دارد. در پژوهش جوکار و سلیمی (1990), تأیید تحلیل عامل تأییدی، با هدف بررسی نشان داد که ساختار سه عاملی S-ROLSA عاملی پرازان خوبی با داده‌ها دارد. همچنین ضرایب آلفا برای زیرمقیاس‌های احساس تنهایی، اجتماعی و خاتم‌گذگی به ترتیب برای با 0/72، 0/78 و 0/72 گزارش شد. در پژوهش حاضر چهت بررسی پایایی این مقیاس، ضریب آلفای کرونباخ برای با 0/87 محاسبه گردید.

یک پرسشنامه هراس اجتماعی کاتور؛ این پرسشنامه توسط کاتور و همکاران (2000) با داشتن 17 کویی که بر اساس مقیاس لیکرت از 5 تا 0 دو و گزاردی می‌شوند و همچنین خرده مقیاس‌های ترس (0/1، 0/3، 0/1، 0/3، 0/3، 0/1/2) اجتناب (0/3، 0/5، 0/12) و نشانه‌های فیزیولوژیکی (0/7، 0/12) به‌منظور ارزیابی میزان هراس اجتماعی تهیه گردیده است. این پرسشنامه دارای مزیت‌های علمی کوتاه بودن، سادگی و آسانی نمره‌گذاری است. این ابزار با دارا بودن ویژگی‌های با نتایج روان‌سنجی می‌تواند به عنوان یک ابزار معتبر برای مenting شد عملاً هراس اجتماعی، به عنوان یک ابزار غربالگری و برای آزمودن پاسخ به درمان کاربردی داشته باشد و نیز می‌تواند درمان‌هایی با کارایی متراوت را از هم تمیز دهد.

روایی و پایایی این پرسشنامه در مطالعات قبلی تایید شده است. و پراش ایرانی آن نیز در پژوهش‌های متدی و مورد استفاده قرار گرفته است. پایایی این پرسشنامه به روش بانکرای در گروه‌های با تشخیص هراس اجتماعی/08/10/80 و هم‌ساخت درونی با ضریب آلفا در گروهی از افراد پنهان‌پرای کل مقیاس برای با 0/90/90 گزارش شده است. مطالعه دیگر، ضریب آلفای پرسشنامه را در نمونه پایین ایرانی در نیمه اول 0/92 و در نیمه دوم 0/87 هم‌ساخت دو نیمه آزمون را 0/84، و ضریب هم‌ساخت آسپرمون برای آن را 0/91 گزارش نموده است (نقول از مقیاس و کریمی، 1394). در پژوهش پژوهش حاضر چهت بررسی پایایی این مقیاس، ضریب آلفای کرونباخ برای با 0/91 محاسبه شد.

1- IPPA
2- SPIN

145
شیوه اجرای پرسشنامه بر اساس یک برنامه فرم ساز در قالب یک سایت طراحی و لینک پرسشنامه در فیسبوک به مدت شش ماه (نیمه دوم سال ۱۳۹۳) قرار داده شد. کاربران با ورود به لینک پس از مطالعه توضیحات لازم در صورت تمایل می‌توانند نسبت به تکمیل پرسشنامه‌ها و یا اتصال به پژوهش اقدام نمایند. پس از گردآوری اطلاعات، داده‌ها با پرسشنامه SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.

نتایج

شناخت‌های توصیفی میانگین، انحراف استاندارد، متغیرهای مورد پژوهش در جدول (۱) گزارش شده است.

جدول (۱) شناخت‌های توصیفی متغیرهای مورد پژوهش

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیرها</th>
<th>میانگین</th>
<th>انحراف استاندارد</th>
<th>تعداد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>اعتیاد به فیس‌بوک</td>
<td>۱۴/۸۷</td>
<td>۲/۱۲</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس نهایی</td>
<td>۱۰/۵۸</td>
<td>۱/۲۴</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>رمانیکی</td>
<td>۵/۱۳</td>
<td>۱/۲۳</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>اجتماعی</td>
<td>۴/۷۵</td>
<td>۱/۱۹۸</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>خانوادگی</td>
<td>۳/۲۳</td>
<td>۱/۱۳۵</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>اضطراب اجتماعی</td>
<td>۷/۲۰</td>
<td>۷/۱۹</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>ترس</td>
<td>۴/۷۵</td>
<td>۱/۱۳۴</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>انتظاب</td>
<td>۴/۳۵</td>
<td>۲/۱۹</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>تشانه‌های فیزیولوژیکی</td>
<td>۲/۱۳</td>
<td>۲/۳۴</td>
<td>۲۵۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جهت بررسی فرضیه اصلی پژوهش خاصیستی بر وجود رابطه بین احساس نهایی، ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی با اعتیاد به فیس‌بوک از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است که نتایج آن در جدول (۲) گزارش شده است.
جدول (2) ماتریس همبستگی احساس تنهاپی ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی با اعتیاد به فیسبوک

<table>
<thead>
<tr>
<th>فیزیولوژی</th>
<th>احساس تنهاپی ترس اجتماعی مشاهده‌گر اجتماعی فیزیولوژی</th>
<th>P</th>
<th>R²</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.05/0.01</td>
<td><strong>0.66/0.54</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

با توجه به نتایج موجود در جدول ۲ بین احساس تنهاپی ادراک‌شده با اعتیاد به فیسبوک (P=0.05/0.01) و اضطراب اجتماعی با اعتیاد به فیسبوک (P=0.05/0.01) رابطه معناداری وجود دارد.

با توجه به معناداری شدن رابطه بین متغیرهای پیش‌بین (احساس تنهاپی ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی) و متغیر ملاک (اعتیاد به فیسبوک)، برای تعیین سهم هر یک از متغیرهای پیش‌بین در پیش‌بینی متغیر ملاک، از تحلیل رگرسیون چندگانه به روش گام به گام استفاده شد. در جدول (۳) نتایج این تحلیل نشان داده شده است.

جدول (3) شاخص‌های آماری رگرسیون گام به گام احساس تنهاپی ادراک‌شده و اضطراب اجتماعی با اعتیاد به فیسبوک

<table>
<thead>
<tr>
<th>T</th>
<th>Beta</th>
<th>B</th>
<th>F</th>
<th>df</th>
<th>R²</th>
<th>R</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

***P<0.001 **P<0.01
همان گونه که در جدول (۳) مشاهده می‌شود از بین تمامی متغیرهای پیش‌بین مورد بررسی، نشان‌های فیزیولوژیکی احساس تنهایی اجتماعی، اجتناب و اضطراب اجتماعی بهترین پیش‌بین اعتیاد به فیس‌بوک هستند.

بحث

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش احساس تنهایی ادراك‌شده و اضطراب اجتماعی در پیش‌بینی اعتیاد به فیس‌بوک انجام شد. نتایج نشان داد میان احساس تنهایی ادراك‌شده و اعتیاد به فیس‌بوک رابطه منبب وجود دارد. این یافته با نتایج پژوهش‌های اسن و همکاران (۲۰۱۳)، اسکون و همکاران (۲۰۱۳) و سی‌هان و سی‌هان (۲۰۰۰) مبنی بر رابطه بین احساس تنهایی ادراك‌شده و میزان استفاده از فیس‌بوک و به طور کلی تعاملات اینترنتی همسو است.

در تبیین نتیجه پژوهش می‌توان از مبانی از مبانی به احساس تنهایی-remenike، خاتون‌گی اجتماعی - احساس تنهایی اجتماعی پیش‌بینی اعتیاد به فیس‌بوک می‌باشد. می‌توان اظهار کرد افرادی که به دلایل مختلف قادر به برآورد ساختن نیازهای اجتماعی خود در دنب‌های واقعی نیستند و از امکان‌الاتری از احساس تنهایی اجتماعی رنج می‌برند، شکوه‌های اجتماعی را به‌عنوان محتوی مناسب برای یافتن دوستان جدید و ارضا نیاز به تعامل در نظر می‌گیرند و با برقرار کردن ارتباطات نتگاتیک اینترنتی به نوعی نسبت به بطرف کردن خالاهای خود اقدام می‌نمایند. در واقع با کاهش میزان ارتباطات و تعاملات بین فردی مناسب، احتمال گزارش، بسیار رفتارهای بی‌خطر و آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد به اینترنت افزایش می‌یابد (کاراوان، ۲۰۰۷).

در این راستا، به دلیل اینکه در ارتباطات اینترنتی برخلاف ارتباطهای رو در رو اعطا‌پذیری بیشتری وجود دارد و افراد می‌توانند اطلاعات منفی را درباره خود حذف یا ویرایش کنند، چنین روابطی ادامه می‌یابد و در نهایت زمانی که فرد به چنین شکوهای معطوف شد، اینگونه برای تعامل با دیگران کم می‌شود و به این ترتیب یک دور بازلی ایجاد می‌گردد. بنابراین چنین تعاملات اینترنتی که ابتدا خود به منظور کاهش اضطراب و
ارائه تحقیقات صنعت اطلاعات و اکتشافات دیجیتال

احساسات منفی مرتبط با احساس تنهایی ادراک‌شده توسط کاربران و باید به‌روزرسانی و بهبود و آموزش‌گذاری کامل به‌روزرسانی شود. در خصوص احساس تنهایی، بررسی‌ها نشان‌دهنده می‌باشد که این احساس نمونه‌هایی از یکدیگر متفاوت می‌باشد و به شکل متفاوتی گزارش گردیده است. به علاوه، بررسی‌های مطالعه‌ای نشان‌دهنده می‌باشد که احساس تنهایی باید به‌روزرسانی شود تا کاربران را بهتر می‌توانند در حالت تنهایی عمل کنند.

همچنین در این پژوهش میان اضطراب اجتماعی و اعتیاد به فیسبوک رابطه مثبت مشاهده شد. این رابطه با انتخاب پژوهش‌های شلدون (۲۰۰۸)، اور و همکاران (۲۰۰۹)، کلینتو و همکاران (۲۰۱۳)، آیدین و همکاران (۲۰۱۶) همسو است. نتایج مطالعات و گزارش‌هایی که گزارش‌های کردن استفاده از اینترنت موجب کاهش احساس تنهایی ادراک‌شده و آشفتگی افراد می‌گردد، این تحقیق از پژوهش حاضر همواره با پایه‌های مدل و مانس (۲۰۰۶) و رایان و زنوس (۲۰۱۱) نشان‌دهنده است که از اینترنت می‌تواند به‌روزرسانی اضطراب اجتماعی و اعتیاد به فیسبوک می‌باشد. همچنین از میان تمامی ابزارهای اضطراب اجتماعی- نرس، انجمن، اسکایپ، تلگرام، تنش‌های فیزیولوژیکی- تنش‌های فیزیولوژیکی و انجام، بهترین پیشرفت اعتیاد به فیسبوک هستند.

در جهت تبين اين یافته از پژوهش حاضر می‌توان اینگونه اظهار داشت، مبتلایان به اضطراب اجتماعی، هنگامی که در یک موضعی اجتماعی قرار می‌گیرند، برداشت و تصویری منفی و تحریف‌شده‌ای از خودشان در حضور مردم دارند و در این تصاویر منفی

1- Distorted
چنین افرادی حتی الامکان از تماس جسمی با تعلیم با دیگران اجتناب کرده و از بقیه جوامع ازار بی‌پایی و بازاریابی‌های اجتماعی که آنها را در معرض خطر بازیگری، تحقیر و نفکس و یا ازایی می‌کنند توسط دیگران قرار می‌دهند. مشکل خود را حل کننده آورده، تکمیل، همبستگی فردسکو و هنترال، ۲۰۰۴، کانتی و گوگری، ۲۰۱۴. این و نظریات در برآورده ساختن نیاز به تعلیم اجتماعی در دبیرستان می‌تواند این افراد را به سمت استفاده از شبکه‌های اجتماعی سرقت دهد. در این زمینه قابلیت‌های فیس‌بک در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد، مانند امکان گزارش بودن کاربران، عدم نیاز به حضور فیزیکی و ارتباط چرخه به چرخه، امکان مخفی نگه داشتن هویت واقعی و همچنین امکان سروپوش گذشت نواصع و بی‌پایی منفی، برای چنین اشخاصی جذابیت داشته و به فرد این امکان را می‌دهد که تعاملات را تحت کنترل داشته باشد. از اخلاق که سهولت برقراری ارتباط الکترونیکی، ابزارهای کمتر برای راه‌اندازی و برقراری ارتباط در رو در اختیار کاربران قرار داده، این امر نیز به نهاد نوید می‌تواند منجر به افزایش روابط اجتماعی در فضاهای مجازی شود.

در راستای نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر می‌توان چنین بردآوری کرد که افراد با احساس تنهایی آدرک شده و افرادی که فاقد مهارت اجتماعی کاربردی هستند، احساسات منفی مرتب با احساس تنهایی ابدایشده و اضطراب اجتماعی خود اشتراحت می‌کنند. همگونی که ساخته، زمین‌شناسی، کیمی، دندان و وکتور، امروزی و همکارانی از ارتباطات اینترنتی عووان یک روش جایگزین برای برقراری روابط اجتماعی و کاهش
تقصی احساس تنهایی ادراك شده و اضطراب...  

کتابی کریم‌پور و دیگران

(۲۰۱۴) در پژوهش فارغ‌التحصیلی خود گزارش کردند احساس تنهایی ادراك شده ناشی از کمرویی و میزان پایین حمایت اجتماعی به‌طور معناداری میزان استفاده از فیس بوک را افزایش می‌دهد. جنین روشی در کانال‌های میکروبرانک‌های اسلامی ارزشمندی و بهبود مهارت‌های اجتماعی به‌همراه یادآوری باشند (مروونی ماریون و اسکوماکر ۲۰۱۳). چنان چه در پژوهش بیگر و اسواندل (۲۰۱۸) نشان دادند که کاربران که کمرویی بودند، پژوهش‌های و حمایت اجتماعی بیشتری را در دریافت توانمندی‌های انرژی‌زا با دوستان خود گزارش می‌نمودند. اما از نظریه که این احساس رضایت، راحتی و کفايت در برقراری ارتباط اینترنتی قادر به تعمیق و توسعه روابط خارج از قضاي مجازی نيستند، و

علاوه بر اين زمان اختصاص دادن به چنين توانمندان مانند از پرداختن به روابط حقيقی و دوستن خود گزارش می‌نمودند. این ارتباطات در درازمدت اثرات سود خود را به شکل انتزاعی به‌زودی شرکت‌دهنده، شکست در پیشرفت مهارت‌های اجتماعی نشان دادند. همان‌گونه که بررسی‌های لیکس، کلبیسترا و گوسوس (۲۰۱۴) نیز در نظر داشتند استفاده از فیس بوک با به‌هدف جهانی کمرویی و ضعف مهارت‌های اجتماعی به‌مرور زمان احساس تنهایی ادراک شده را افزایش می‌دهد.

بر اساس نتایج پژوهش حاضر می‌توان یک اثر که احساس تنهایی ادراک شده و

اضطراب اجتماعی قادر به پیش‌بینی اعتیاد به فیس بوک ویستند. یافته‌های پژوهش حاضر می‌تواند به ویژه مربیان و متخصصان حوزه سلامت در زمینه شناسایی واکنش در معرض خطر اعتیاد به اینترنت کمک کند. از نظریه‌که عصر حاضر، عصر ارتباطات از طریق شبکه‌های مجازی است و در دانش‌الابی‌ای از مردم کشور ما به خوشه‌های اجتماعی جوانان حضوری فعال در این شبکه‌های اجتماعی دارد. یافته‌های این پژوهش با ارائه اطلاعیاتی در این گروه سنی اهمیت داده شود. بپیشنهاد است که احساس تنهایی ادراک شده و اضطراب اجتماعی تحقیق می‌تواند باعث شود که اکثریت افراد در این شبکه‌های اجتماعی نباید به‌دست‌آورده از فیس‌بوک باشند و در این زمینه نیاز به ادامه بررسی متغیرهای روان‌شناسی، محبیت و اجتماعی یک ضرورت محسوس می‌شود. پیشنهاد می‌شود در
از محدودیت‌های پژوهش حائز می‌توان به استفاده از صرفاً پرسشنامه اشاره نمود که این امکان وجود داشته است افراد تفسیر متفاوتی از سوال واحد داشته باشند که در نهایت می‌تواند بر اساس افراد مشترک‌کننده موتر واقع شده باشد. همچنین این پژوهش بر اساس خودگزارش بوده است یا افراد امکان کنترل تمایل به بیش گزارش دهی و یا کم‌گزارش‌دهی در برابر مشترک‌کنندگان میسر نبود. محدودیت دیگر پژوهش گروه نمونه آن است که صرفاً بر کاربران فیس‌بوک انجام شده است، بنابراین پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های آتی با هدف کردن این موارد بر عهده اطلاعات بهدست و توان

تعمیم‌پذیری آن افروده شود.

تاریخ دریافت نسخه اولیه مقاله: ۱۳۹۴/۰۹/۲۸
تاریخ دریافت نسخه نهایی مقاله: ۱۳۹۴/۰۹/۱۱
تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۴/۱۱/۰۲
منابع

جوکار، بهرام و علی‌نژاد سلیمی (۱۳۹۰). ویژگی‌های روان‌سنجی فرم کوتاه مقیاس احساس تنهایی ادراک شده اجتماعی و عاطفی برگزار، مجله علوم رفتاری، ۹، ۲۷۱-۲۸۰.

دهشه‌یاری، غلام‌رضا؛ برج‌علی، احمد. شیوه‌های منشورهای جمعی و جمعیتی عکس‌آراید (۱۳۸۷). ساخت و اعتباررسانی مقیاس احساس تنهایی ادراک‌شده در دانشجویان. مجله روان‌شناختی، ۲۷، ۲۰۳-۲۰۸.

مقیبانی‌فرد، کریمی طبیب (۱۳۹۲). تأثیر آموزش گروهی تکنیک‌های خودکنترل مثبت و تن‌آرامی و ترکیب آنها بر هراس اجتماعی دانشجویان پسران، نشریه پرسنال ایران، ۲۵، ۶۶-۷۵.


