

The Role of Perceived Information Overload and Information Seeking Anxiety in Predicting Information Avoidance among Postgraduate Students at Shiraz University

Mahdieh Mirzabeigi¹, Reyhane Bahri²

Received: June, 1, 2025; Revised: December, 14, 2025

Accepted: December, 14, 2025; Published: June, 22, 2026

Abstract

Purpose: This study aims to investigate the role of perceived information overload and information seeking anxiety in predicting information avoidance among postgraduate students at Shiraz University during the 2023–2024 academic year.

Methodology: This research employed a quantitative, descriptive-correlational approach and is fundamental in objective. The study population comprised all postgraduate students enrolled at Shiraz University in the 2023–2024 academic year. A sample of 235 participants was selected using simple random sampling, based on Cochran's formula. A researcher-developed questionnaire was used as the data collection instrument. Its reliability was confirmed through Cronbach's alpha and composite reliability coefficients, while its validity was established via convergent and discriminant validity assessments. The overall construct validity was further confirmed through factor analysis.

Findings: The results indicated that information seeking anxiety significantly predicted perceived information overload ($\beta = 0.805$, $p < .001$), and perceived information overload significantly predicted information avoidance ($\beta = 0.235$, $p = .001$). Furthermore, information seeking anxiety exerted a significant indirect effect on information avoidance, with perceived information overload serving as a mediating variable in this relationship ($\beta = 0.189$, $p < .001$).

Conclusion: Individuals who experience greater anxiety during the information seeking process are likely to perceive higher levels of information overload, which in turn increases their tendency toward information avoidance.

Value: Identifying the factors that influence information avoidance can enhance the awareness of information literacy specialists and assist information system designers in developing optimal systems to reduce perceived information overload and mitigate information avoidance behaviors.

Keywords: *Information Avoidance, Information Seeking Anxiety, Perceived Information Overload.*

How to Cite:

Mirzabeigi, M., & Bahri, R. (2026). The Role of Perceived Information Overload and Information Seeking Anxiety in Predicting Information Avoidance among Postgraduate Students at Shiraz University. *Journal of Knowledge-Research Studies*, 5 (2), 30-47.

Doi: <https://doi.org/10.22034/jkrs.2026.21048>

URL: https://jkrs.tabrizu.ac.ir/article_21048.html?lang=en

Article Type: Original Article

©The Author(s)

Publisher: University of Tabriz

E-ISSN: [2821-045X](#)

The paper is an open access and licensed under the Creative Commons CC BY NC license.



1. Professor, Department of Information and Knowledge Sciences, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shiraz University, Shiraz, Iran. (Corresponding Author). Email: mmirzabeigi@gmail.com.

2. PhD Student in Information and Knowledge Management, Department of Information and Knowledge Science, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shiraz University, Shiraz, Iran.

Extended Abstract

Introduction: Information avoidance is the opposite of information-seeking behavior and is defined as a decision to prevent or delay acquiring available but unwanted information, as well as a decision not to become aware of such information (Fuertes et al., 2020). This behavior occurs for various reasons, including anxiety (Soroya et al., 2021) and perceived information overload (Song et al., 2021). Perceived information overload refers to the feeling of being overwhelmed when faced with a large volume of information (Hong & Kim, 2020). In parallel, information seeking anxiety is a specific form of anxiety that arises from the inability to locate necessary and relevant information during the search process (Erfanmanesh et al., 2012; Ishtiaq et al., 2023).

Given that stress and anxiety experienced by postgraduate students during information retrieval, along with perceived information overload resulting from exposure to large volumes of information, may lead them to avoid the information needed to complete their articles, theses, and dissertations—and ultimately cause delays or incomplete research work (Erfanmanesh et al., 2012)—it is essential to examine the factors influencing information avoidance in this population. A review of the existing literature reveals that to date, no study has investigated the combined effect of information-seeking anxiety and perceived information overload on information avoidance specifically in the context of the information search process.

Purpose: This study aims to investigate the role of perceived information overload and information seeking anxiety in predicting information avoidance among postgraduate students at Shiraz University during the 2023–2024 academic year.

Methodology: This study is quantitative in terms of its fundamental objective and descriptive-correlational in terms of its research design. The research population consisted of all postgraduate students at Shiraz University during the 2023–2024 academic year. The sample was calculated using a random sampling method and based on Cochran's formula, resulting in a sample size of 235 participants. The research instrument was a researcher-developed questionnaire, whose reliability was confirmed by examining Cronbach's alpha coefficient and composite reliability coefficient. Its validity was established through convergent and discriminant validity assessments, and the overall construct was further confirmed through factor analysis. To address the research questions, Pearson correlation was employed using SPSS 27, and confirmatory factor analysis was performed using SmartPLS 3.

Findings: To examine the relationships among information avoidance, perceived information overload, and information seeking anxiety, the normality of the data distribution was first assessed (Table 1). Given that the data were normally distributed, Pearson's correlation test was employed to examine the relationships among the variables (Table 2). The results indicated a positive and significant correlation between information seeking anxiety and perceived information overload ($r = 0.786$, $p < .001$), as well as between perceived information overload and information avoidance ($r = 0.204$, $p = .002$). However, no significant relationship was observed between information avoidance and information seeking anxiety ($r = 0.90$, $p = .167$).



Journal of

Knowledge-Research
Studies (JKRS)

Vol 5

Issue 2

Serial Number 16

To address the second research question, variables that exhibited significant interrelationships were entered into SmartPLS 3 software, along with their respective items and relational paths (Figure 1). Subsequently, Cronbach's alpha coefficients, composite reliability coefficients, and average variance extracted (AVE) values were examined, alongside the fit indices of the initial research model. Upon evaluating the preliminary model, it was found that the model did not achieve an acceptable fit in terms of AVE, root mean square error of approximation (RMSEA), and goodness-of-fit index. Consequently, items with factor loadings below 0.4 were removed from the model to improve its fit.

According to the results of the final research model, information seeking anxiety has a direct, significant, and positive effect on perceived information overload ($\beta = 0.805$, $p < .001$). In turn, perceived information overload has a direct, significant, and positive effect on information avoidance ($\beta = 0.235$, $p = .001$). Furthermore, the findings indicate a significant mediating effect of perceived information overload ($\beta = 0.189$, $p < .001$); in other words, in the absence of the perceived information overload variable, no significant relationship exists between information seeking anxiety and information avoidance (Table 5).



Table 5. Results of the path analysis of the research model.

Effect Path	Direct Effect			Indirect Effect		Total Effect
	p	β	p	β	p	β
Information Seeking Anxiety → Perceived Information Overload	$p < .001^{**}$ *	0.805	---	---	$p < .001^{***}$	0.805
Perceived Information Overload → Information Avoidance	$p < .001^{**}$ *	0.235	---	---	$p < .001^{***}$	0.235
Information Seeking Anxiety → Information Avoidance	---	---	$p < .001^{***}$	0.189	$p < .001^{***}$	0.189

And the final validated model of the research can be seen in Figure 3.

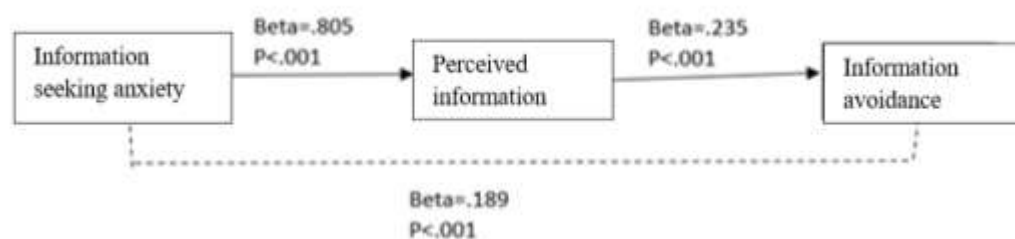


Figure 3. The final research model.

Conclusion: The findings of this study demonstrate that information seeking anxiety, perceived information overload, and information avoidance are

significantly interrelated. More specifically, perceived information overload is directly predicted by information seeking anxiety, and in turn, information avoidance is directly predicted by perceived information overload. Furthermore, information seeking anxiety indirectly predicts information avoidance through the mediation of perceived information overload.

Value: Identifying the factors that influence information avoidance among postgraduate students is of considerable importance, as it can serve as a decisive factor in improving the quality of their academic progress and research activities. Given that no comprehensive study has yet examined these components in relation to graduate students' information avoidance, the present research helps to fill this gap. The findings not only raise awareness among information literacy specialists regarding the real challenges faced by students, but also provide valuable guidance for designers of information systems. By developing more efficient and user-friendly platforms, such systems can reduce perceived information overload and, consequently, minimize tendencies toward information avoidance. Furthermore, attention to these factors may support the development of effective educational and advisory programs that assist students in managing the processes of information search and use more successfully, thereby enhancing their overall information literacy and academic performance.



Journal of

Knowledge-Research
Studies (JKRS)

Vol 5

Issue 2

Serial Number 16

References

- Afolayan, O. (2022). Information seeking anxiety and use of electronic resources among postgraduate students in the University of Ilorin, Kwara State, Nigeria. *Journal of Balkan Libraries Union*, 9(1), 18–29. <https://doi.org/10.16918/jblu.1036348>
- Ahmadi, E., Hatami, H., & Rangraz, E. (2019). Information Avoidance: A Strategy to Facilitate Emotional Decision Making. *Cognitive Psychology*, 7(3), 26–39. https://jcp.khu.ac.ir/article_4835.html?lang=en [In Persian].
- Bawden, D., & Robinson, L. (2009). The dark side of information: Overload, anxiety and other paradoxes and pathologies. *Journal of Information Science*, 35(2), 180–191. <https://doi.org/10.1177/0165551508095781>
- Bendau, A., Petzold, M. B., Pyrkosch, L., Mascarell Maricic, L., Betzler, F., Rogoll, J., Große, J., Ströhle, A., & Plag, J. (2021). Associations between COVID-19 related media consumption and symptoms of anxiety, depression and COVID-19 related fear in the general population in Germany. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 271, 283–291. <https://doi.org/10.1007/s00406-020-01171-6>
- Bermes, A. (2021). Information overload and fake news sharing: A transactional stress perspective exploring the mitigating role of consumers' resilience during COVID-19. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, Article 102555. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102555>
- Bina, S., & Browne, G. (2018). Information avoidance in requirements determination for systems development. *AMCIS 2018 Proceedings* (Paper 20). <https://aisel.aisnet.org/amcis2018/AdvancesIS/Presentations/20/>
- Cade, N. L., Garavaglia, S. M., & Hoffman, V. B. (2023). Why some investors avoid accounting information: Identifying a psychological cost of information acquisition using the securities-based crowdfunding setting. *The Accounting Review*, 98(7), 97–120. <https://doi.org/10.2308/tar-2022-0346>
- Chung, D., Chen, Y., & Meng, Y. (2023). Perceived information overload and intention to discontinue use of short-form video: The mediating roles of cognitive and psychological factors. *Behavioral Sciences*, 13(1), Article 50. <https://doi.org/10.3390/bs13010050>

- Dai, B., Ali, A., & Wang, H. (2020). Exploring information avoidance intention of social media users: A cognition–affect–conation perspective. *Internet Research*, 30(5), 1455–1478. <https://doi.org/10.1108/INTR-06-2019-0225>
- Erfanmanesh, M. A. (2012). Investigating Information Seeking Anxiety among Postgraduate Students: A Case Study of Iranian Students in Malaysia. *Library and Information Science Research*, 2(1), 53–72. <https://doi.org/10.22067/riis.v2i2.13324> [In Persian].
- Erfanmanesh, M. A., Abrizah, A., & Karim, N. H. A. (2012). Development and validation of the Information Seeking Anxiety Scale. *Malaysian Journal of Library & Information Science*, 17(1), 21–39. <https://jml.um.edu.my/index.php/MJLIS/article/view/1880>
- Foglia, S. (2019). *Information avoidance in risky financial behavior* [Master's thesis, Bryant University]. Bryant Digital Repository. <https://digitalcommons.bryant.edu/macomm/6/>
- Foust, J. L., & Taber, J. M. (2025). Information avoidance: Past perspectives and future directions. *Perspectives on Psychological Science*, 20(2), 241–263. <https://doi.org/10.1177/17456916231197668>
- Fu, S., Li, H., Liu, Y., Pirkkalainen, H., & Salo, M. (2020). Social media overload, exhaustion, and use discontinuance: Examining the effects of information overload, system feature overload, and social overload. *Information Processing & Management*, 57(6), Article 102307. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102307>
- Fuertes, M. C. M., Jose, B. M. D., Nem Singh, M. A. A., Rubio, P. E. P., & de Guzman, A. B. (2020). The moderating effects of information overload and academic procrastination on the information avoidance behavior among Filipino undergraduate thesis writers. *Journal of Librarianship and Information Science*, 52(3), 694–712. <https://doi.org/10.1177/0961000619871608>
- Guo, L., Ye, C., Long, F., Liu, X., & Xie, W. (2023). The effect of negative emotional states on short-term memory representations. *Chinese Journal of Applied Psychology*, 29(4), 352–364. <https://www.appliedpsy.cn/CN/abstract/abstract417.shtml>
- Guo, Y., Lu, Z., Kuang, H., & Wang, C. (2020). Information avoidance behavior on social network sites: Information irrelevance, overload, and the moderating role of time pressure. *International Journal of Information Management*, 52, Article 102067. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102067>
- Gupta, D., & Rani, R. (2019). A study of big data evolution and research challenges. *Journal of Information Science*, 45(3), 322–340. <https://doi.org/10.1177/0165551518789880>
- Heinström, J., Nikou, S., & Sormunen, E. (2022). Avoiding negative information as a strategy for emotion regulation. *Information Research*, 27(Special Issue), Article isic2229. <https://doi.org/10.47989/irisic2229>
- Hess, A. N. (Ed.). (2023). *Instructional identities and information literacy* (Vols. 1–3). Association of College & Research Libraries.
- Holmes, E. A., O'Connor, R. C., Perry, V. H., Tracey, I., Wessely, S., Arseneault, L., Ballard, C., Christensen, H., Cohen Silver, R., Everall, I., Ford, T., John, A., Kabir, T., King, K., Madan, I., Michie, S., Przybylski, A. K., Shafran, R., Sweeney, A., . . . Bullmore, E. (2020). Multidisciplinary research priorities for the COVID-19 pandemic: A call for action for mental health science. *The Lancet Psychiatry*, 7(6), 547–560. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(20\)30168-1](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(20)30168-1)
- Hong, H., & Kim, H. J. (2020). Antecedents and consequences of information overload in the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), Article 9305. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249305>
- Howell, J. L., & Shepperd, J. A. (2012). Reducing information avoidance through affirmation. *Psychological Science*, 23(2), 141–145. <https://doi.org/10.1177/0956797611424164>



**Journal of
Knowledge-Research
Studies (JKRS)**

Vol 5

Issue 2

Serial Number 16



Journal of

Knowledge-Research
Studies (JKRS)

Vol 5

Issue 2

Serial Number 16

- Huang, Q., Lei, S., & Ni, B. (2022). Perceived information overload and unverified information sharing on WeChat amid the COVID-19 pandemic: A moderated mediation model of anxiety and perceived herd. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 837820. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.837820>
- Ishtiaq, N., Butt, A. A., & Siddiqi, A. (2023). Relationship and impact of information seeking anxiety and personality traits on health information seeking behavior during COVID-19. *Pakistan Journal of Medical & Health Sciences*, 17(4), 133. <https://doi.org/10.53350/pjmhs2023174133>
- Jensen, J. D., Liu, M., Carcioppolo, N., John, K. K., Krakow, M., & Sun, Y. (2017). Health information seeking and scanning among US adults aged 50–75 years: Testing a key postulate of the information overload model. *Health Informatics Journal*, 23(2), 96–108. <https://doi.org/10.1177/1460458215627290>
- Khaleel, I., Wimmer, B. C., Peterson, G. M., Zaidi, S. T. R., Roehrer, E., Cummings, E., & Lee, K. (2020). Health information overload among health consumers: A scoping review. *Patient Education and Counseling*, 103(1), 15–32. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2019.08.008>
- Kiani, M. R., Dayani, M. H., & Fattahi, R. (2013). A cognitive approach to the non-mandatory use of new conceptual information in the classical structure. *Library and Information Science*, 16(1), 9-39. https://lis.aqr-libjournal.ir/article_42637.html [In Persian].
- Kumalasari, R., & Priharsari, D. (2023). Investigating the role of SNS design on COVID-19 information avoidance: The perspectives of the stimulus-organism-response theory. *Telematics and Informatics Reports*, 11, Article 100083. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2023.100083>
- Link, E. (2023). Health information avoidance. In E. Y. Ho, C. L. Bylund, J. C. M. van Weert, I. Basnyat, N. Bol, & M. Dean (Eds.), *The international encyclopedia of health communication*. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0947>
- Miao, Y., & Shu, X. (2021). Research on the influence of user perceived overload on information avoidance behavior from the perspective of human-computer interaction. *Journal of Physics: Conference Series*, 1948(1), Article 012147. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1948/1/012147>
- Mohammed, M., Sha'aban, A., Jatau, A. I., Yunusa, I., Isa, A. M., Wada, A. S., Obamiro, K., Zainal, H., & Ibrahim, B. (2022). Assessment of COVID-19 information overload among the general public. *Journal of Racial and Ethnic Health Disparities*, 9(1), 184–192. <https://doi.org/10.1007/s40615-020-00942-0>
- Mohammed, R. N. (2020). Postgraduate students information seeking behaviour in the faculty of management sciences, Bayero University, Kano, Nigeria. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 6(4), 1–14. <https://doi.org/10.46281/aijmsr.v6i4.916>
- Plass, J. L., & Kalyuga, S. (2019). Four ways of considering emotion in cognitive load theory. *Educational Psychology Review*, 31(2), 339–359. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09473-5>
- Saegert, S. (1973). Crowding: Cognitive overload and behavioral constraint. In W. F. E. Preiser (Ed.), *Environmental design research* (Vol. 2, pp. 254–260). Dowden, Hutchinson & Ross.
- Siebenhaar, K. U., Köther, A. K., & Alpers, G. W. (2020). Dealing with the COVID-19 infodemic: Distress by information, information avoidance, and compliance with preventive measures. *Frontiers in Psychology*, 11, Article 567905. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.567905>
- Song, S., Yao, X., & Wen, N. (2021). What motivates Chinese consumers to avoid information about the COVID-19 pandemic?: The perspective of the stimulus-organism-response model. *Information Processing & Management*, 58(1), Article 102407. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102407>
- Soroya, S. H., Farooq, A., Mahmood, K., Isoaho, J., & Zara, S. E. (2021). From information seeking to information avoidance: Understanding the health

- information behavior during a global health crisis. *Information Processing & Management*, 58(2), Article 102440. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102440>
- Sunstein, C. R. (2019). Ruining popcorn? The welfare effects of information. *Journal of Risk and Uncertainty*, 58(2), 121–142. <https://doi.org/10.1007/s11166-019-09300-w>
- Swar, B., Hameed, T., & Reychav, I. (2017). Information overload, psychological ill-being, and behavioral intention to continue online healthcare information search. *Computers in Human Behavior*, 70, 416–425. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.068>
- Sweeny, K., Melnyk, D., Miller, W., & Shepperd, J. A. (2010). Information avoidance: Who, what, when, and why. *Review of General Psychology*, 14(4), 340–353. <https://doi.org/10.1037/a0021288>
- Sweller, J., van Merriënboer, J. J. G., & Paas, F. (2019). Cognitive architecture and instructional design: 20 years later. *Educational Psychology Review*, 31(2), 261–292. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09465-5>
- Tandoc, E. C., Jr., & Kim, H. K. (2023). Avoiding real news, believing in fake news? Investigating pathways from information overload to misbelief. *Journalism*, 24(6), 1174–1192. <https://doi.org/10.1177/14648849221090744>
- Wang, Z. (2022). *Regret and information avoidance* [Working paper]. SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4269560>
- Xie, W., Ye, C., & Zhang, W. (2023). Negative emotion reduces visual working memory recall variability: A meta-analytical review. *Emotion*, 23(3), 859–871. <https://doi.org/10.1037/emo0001139>
- Zhang, J., Hu, X., Wu, D., & Yan, H. (2023). Exploring the influence mechanism of Chinese young researchers' academic information avoidance behavior. *The Journal of Academic Librarianship*, 49(2), Article 102649. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102649>



**Journal of
Knowledge-Research
Studies (JKRS)**

Vol 5

Issue 2

Serial Number 16



نقش اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اضطراب اطلاع جویی در پیش بینی اجتناب از اطلاعات

دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز

مهديه ميزاييگي^{۱*}، ريحانه بحري^۲

۱. استاد، بخش علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران. (نویسنده مسئول). mmirzabeigi@gmail.com

۲. دانشجوی مقطع دکترا رشته مدیریت اطلاعات و دانش، بخش علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

تاریخ بازنگری: ۲۳ آذر ۱۴۰۴

تاریخ دریافت: ۱۱ خرداد ۱۴۰۴

تاریخ انتشار: ۱ تیر ۱۴۰۵

تاریخ پذیرش: ۲۳ آذر ۱۴۰۴

چکیده

هدف: با توجه به اهمیت شناسایی مشکلات دانشجویان تحصیلات تکمیلی در فرایند اطلاع جویی، هدف پژوهش حاضر، شناخت نقش اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اضطراب اطلاع جویی در پیش بینی اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ است.

روش شناسی: پژوهش به لحاظ هدف کاربردی، از نظر نوع پژوهش کمی و از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه پژوهش، کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ و نمونه به شیوه نمونه گیری تصادفی و بر مبنای جدول کوکران به تعداد ۲۳۵ نفر محاسبه شد. ابزار پژوهش، پرسش نامه محقق ساخته است که پایایی و روایی همگرا، واگرا و کل سازه آن از طریق تحلیل عاملی تأیید شد.

یافته ها: متغیرهای گفته شده به این صورت بر یکدیگر تأثیر گذار هستند: اضطراب اطلاع جویی بر اضافه بار اطلاعاتی درک شده؛ اضافه بار اطلاعاتی درک شده بر اجتناب از اطلاعات؛ اضطراب اطلاع جویی به طور غیرمستقیم بر اجتناب از اطلاعات تأثیر گذار است و می تواند آن را پیش بینی کند و اضافه بار اطلاعاتی درک شده این رابطه را واسطه گری می کند.

نتایج: افرادی که در فرایند اطلاع جویی، دچار اضطراب اطلاع جویی بیشتری می شوند، به میزان بیشتری اضافه بار اطلاعاتی درک شده را نیز تجربه می کنند و همین امر موجب بیشتر شدن اجتناب آنان از اطلاعات خواهد شد.

اصالت و ارزش: شناسایی عوامل تأثیر گذار بر اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی اهمیت بسیاری دارد و می تواند به روند تحصیل آن ها کمک کند. با توجه به اینکه تاکنون پژوهشی به بررسی مؤلفه های گفته شده بر اجتناب از اطلاعات این دانشجویان نپرداخته است، پژوهش حاضر می تواند سبب افزایش آگاهی متخصصان سواد اطلاعاتی شود و به طراحان سامانه های اطلاعاتی برای طراحی سامانه هایی بهینه، به کاهش اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اجتناب از اطلاعات کمک کند.

کلیدواژه ها: اجتناب از اطلاعات، اضطراب اطلاع جویی، اضافه بار اطلاعاتی درک شده

چگونه به این مقاله استناد کنیم؟

میزاییگی، مهديه و بحري، ريحانه. (۱۴۰۵). نقش اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اضطراب اطلاع جویی در پیش بینی اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز. نشریه مطالعات دانش پژوهی، ۵ (۲): ۳۰-۴۷.

Doi: <https://doi.org/10.22034/jkrs.2026.21048>

URL: https://jkrs.tabrizu.ac.ir/article_21048.html?lang=fa

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

© نویسندگان

ناشر: دانشگاه تبریز

شاپا الکترونیکی: 2821-045X



این مقاله به صورت دسترسی باز و با لایسنس CC BY NC کرییتیو کامنز قابل استفاده است.

۱. مقدمه

اجتناب از اطلاعات^۱، رفتاری برعکس رفتار اطلاع‌جویی و تصمیمی برای جلوگیری یا به تأخیر انداختن کسب اطلاعات موجود، اما ناخواسته و همچنین، تصمیمی برای آگاهی نیافتن است (فوئرتس و همکاران^۲، ۲۰۲۰) و به دلایل مختلفی از جمله اضطراب^۳ (سورویا و همکاران^۴، ۲۰۲۰) و اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده (سونگ و همکاران^۵، ۲۰۲۱) بروز پیدا می‌کند. اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده^۶ به معنای احساس غرق‌شدگی افراد در میان اطلاعات، در مواجهه با حجم عظیمی از اطلاعات است (هنگ و کیم^۷، ۲۰۲۰). از طرفی، یکی از انواع اضطراب، اضطراب اطلاع‌جویی^۸ و به معنای احساس دلهره از ناتوانی در یافتن اطلاعات موردنیاز و مرتبط، در هنگام جست‌وجوی اطلاعات است (عرفان‌منش و همکاران، ۲۰۱۲؛ ایشتیاق و همکاران^۹، ۲۰۲۳).

با توجه به اینکه که میزان فشار و اضطراب دانشجویان تحصیلات تکمیلی در زمان جست‌وجوی اطلاعات و اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده در اثر قرار گرفتن در میان حجم بالایی از اطلاعات توسط آنان، ممکن است سبب اجتناب از اطلاعات موردنیاز، جهت انجام مقاله، پایان‌نامه و رساله و درنهایت باعث به تعویق افتادن و ناتمام ماندن کارهای پژوهشی این گروه از دانشجویان شود (عرفان‌منش و همکاران، ۲۰۱۲)، بررسی عوامل مؤثر بر اجتناب از اطلاعات این گروه از دانشجویان بسیار حائز اهمیت است. مرور پژوهش‌های گذشته نشان می‌دهد که تاکنون پژوهشی به بررسی تأثیر اضطراب اطلاع‌جویی و اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده بر اجتناب از اطلاعات مرتبط با فرایند جست‌وجوی اطلاعات نپرداخته است. بنابراین، با توجه به شکاف پژوهشی که در این زمینه وجود دارد، این پژوهش قصد دارد جهت پرداختن به این موضوع، به این سؤال‌ها پاسخ دهد که آیا اجتناب از اطلاعات، اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اضطراب اطلاع‌جویی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز با یکدیگر رابطه معناداری دارند؟ و اینکه آیا اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز بر مبنای اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اضطراب اطلاع‌جویی آن‌ها قابل پیش‌بینی است؟

در راستای انجام این پژوهش، پیشینه پژوهش‌های انجام‌شده در این حوزه، روش‌شناسی پژوهش، یافته‌ها و درنهایت، بحث و نتیجه‌گیری بررسی خواهد شد.

1. information avoidance
2. Fuertes et al.
3. anxiety
4. Soroya et al.
5. Song et al.
6. perceived information overload
7. Hong & Kim
8. Information Seeking Anxiety (ISA)
9. Ishtiaq et al.



۲. پیشینه پژوهش

امروزه اطلاعات در زندگی انسان و فعالیت‌های روزمره او نقش مهمی ایفا می‌کند و شرایط گوناگونی مثل تکمیل پروژه‌های درسی، آماده شدن برای بحث‌های کلاسی، سمینارها، کارگاه‌ها، کنفرانس‌ها و یا نوشتن پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کارشناسی ارشد و دکتری دانشجویان تحصیلات تکمیلی، ممکن است فرد را وادار کند تا به جست‌وجوی فعال و هدفمند اطلاعات بپردازد (محمد، ۲۰۲۰)؛ اما مطالعات گذشته نشان داده است که افراد یا دانشجویان ممکن است با وجود نیاز حیاتی که به اطلاعات دارند از آن اجتناب کنند. در این حالت، فرد اجتناب‌کننده، از اطلاعات در دسترس و رایگان اجتناب می‌کند (سوینی و همکاران^۱، ۲۰۱۰؛ فوئرتس و همکاران، ۲۰۲۰) و ترجیح می‌دهد ناآگاه بماند (سانستاین^۲، ۲۰۱۹). به اعتقاد پینا و برون^۳ (۲۰۱۸) نیز، اجتناب از اطلاعات، انتخاب عمدی یک تصمیم‌گیرنده برای عدم جست‌وجو، پردازش و استفاده از اطلاعات خاص است.

اجتناب از اطلاعات به دلایل مختلفی از جمله قرار گرفتن در معرض انتخاب از میان راه‌های مختلف (وانگ^۴، ۲۰۲۲)، نگرانی‌های مربوط به استقلال (هاول و شپرد^۵، ۲۰۱۲)، پیامدهای عاطفی (احمدی و همکاران، ۲۰۱۹؛ هینستروم و همکاران^۶، ۲۰۲۲)، تصمیمات مالی (کید و همکاران^۷، ۲۰۲۳)، دلایل شخصی (فاست و تابر^۸، ۲۰۲۳)، منافع و هزینه‌های بالقوه (فولگلیا^۹، ۲۰۱۹)، سلامت و مسئولیت (لینک^{۱۰}، ۲۰۲۳)، اضافه‌بار اطلاعاتی^{۱۱} (گو و همکاران^{۱۲}، ۲۰۲۰)، اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده (سانگ، ۲۰۲۱) و اضطراب (سورویا و همکاران، ۲۰۲۱) بروز پیدا کند. اضافه‌بار اطلاعاتی به محدودیت‌های حافظه کاری انسان اشاره دارد. هنگامی که فرد در زمان جست‌وجو، خود را در معرض مقادیر بیش از حدی از اطلاعات می‌بیند که از سطح ظرفیت حافظه کاری و پردازش وی بیشتر است، توانایی او برای مدیریت آن اطلاعات مختل می‌شود که به این پدیده اضافه‌بار اطلاعاتی گفته می‌شود (چونگ و همکاران^{۱۳}، ۲۰۲۳) و بیشتر به عنوان محصول جانبی فرایند جست‌وجوی اطلاعات در نظر گرفته می‌شود (جنسن و همکاران^{۱۴}، ۲۰۱۷).

1. Sweeny et al.
2. Sunstein
3. Bina & Browne
4. Wang
5. Howell & Shepperd
6. Heinström et al.
7. Cade et al.
8. Foust & Taber
9. Foglia
10. Link
11. Information overload
12. Guo et al.
13. Chung et al.
14. Jensen et al.



در مطالعات انجام شده، اضافه بار، به صورت عینی و ذهنی توصیف می شود. از دیدگاه ساگرت^۱ (۱۹۷۳)، اضافه بار، از منظر ذهنی، ارزیابی ذهنی و ادراک فرد از مقدار اطلاعاتی است که بیش از توانایی فرد برای رسیدگی است (ساگرت، ۱۹۷۳). این دیدگاه به مفهوم اضافه بار اطلاعاتی درک شده اشاره دارد. به این صورت که افراد، در مواجهه با حجم عظیمی از اطلاعات، احساس غرق شدن در میان اطلاعات بی شمار پیدا می کنند که از آن به عنوان اضافه بار اطلاعاتی درک شده نام برده می شود (هنگ و کیم^۲، ۲۰۲۰). اضافه بار اطلاعاتی درک شده به دلیل حجم زیاد اطلاعات، تمایز قائل شدن بین حقایق و شایعات را برای افراد دشوار می کند، بنابراین، اضطراب افراد را در مدیریت عدم اطمینان افزایش می دهد (محمد و همکاران، ۲۰۲۱)؛ همچنین، در چنین شرایطی، کنترل درک شده افراد بر جست و جو و پردازش اطلاعات کاهش می یابد (سوار و همکاران^۳، ۲۰۱۷) و در نهایت، ناتوانی فرد در دسترسی، درک و استفاده از اطلاعات مربوطه ممکن است فرد را مضطرب کند (هوانگ و همکاران، ۲۰۲۲). همچنین، می تواند سبب خستگی، فشار روانی و ذهنی، اضطراب و عدم استفاده و اجتناب آن ها از اطلاعات شود (فو و همکاران^۴، ۲۰۲۰)؛ هوانگ و همکاران، ۲۰۲۲؛ چونگ و همکاران، ۲۰۲۳). از طرفی اضطراب نیز، با درگیر کردن حافظه کاری با اطلاعات نامرتب و جزئیات بیهوده، ظرفیت حافظه کاری را کاهش داده و فرد را زودتر دچار اضافه بار اطلاعاتی درک شده می کند.

یکی از انواع اضطراب، اضطراب اطلاع جویی و به معنای ترس و اضطراب در هنگام جست و جوی اطلاعات در کتابخانه یا سامانه اطلاعاتی، هنگام آماده شدن جهت جست و جو و یا حتی هنگام تفکر درباره جست و جوی اطلاعات و همچنین، احساس دلهره از ناتوانی در یافتن اطلاعات جاری و مرتبط است (عرفان منش و همکاران، ۱۳۹۱؛ ایشتیاق و همکاران، ۲۰۲۳). دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری، به دلیل نیاز به جست و جوی اطلاعات مرتبط برای برآوردن نیازهای پژوهشی خود، اغلب درگیر وظایف جست و جوی اطلاعات متنوعی هستند. این گروه از دانشجویان، در تلاش برای ارضای نیازهای اطلاعاتی خود، اغلب ممکن است اضطراب اطلاع جویی را تجربه کنند (افولیان^۵، ۲۰۲۲).

مرور پژوهش های گذشته نشان می دهد که مطالعات این حوزه در چند دسته موضوعی انجام شده اند. برخی از پژوهش ها، به بررسی عوامل زمینه ای که منجر به اجتناب از اطلاعات می شوند، پرداخته اند. مطالعه انجام شده در ایران (کیانی و همکاران، ۱۳۹۲) در همین رابطه، نشان می دهند که اجتناب از اطلاعات می تواند ریشه در عوامل متنوعی داشته باشد؛ از شرایط فیزیکی فرد گرفته تا موانع اجتماعی و شناختی. این دسته بندی نشان می دهد که اجتناب از اطلاعات پدیده ای چندبعدی است و تنها به یک عامل محدود نمی شود.

1. Saegert

2 Hong & Kim

3. Swar et al.

4. Fu et al.

5. Afolayan

البته، با ظهور همه‌گیری کرونا، این موضوع ابعاد تازه‌ای پیدا کرد. پژوهش‌های خارج از کشور (زیبنهار و همکاران^۱، ۲۰۲۰؛ سونگ و همکاران، ۲۰۲۱) نشان دادند که اضطراب و اضافه‌بار اطلاعاتی نقش مهمی در تشدید اجتناب از اطلاعات دارند. نکته قابل توجه در یافته‌های سونگ و همکاران این است که واکنش‌های هیجانی مختلف اثرات متفاوتی بر اجتناب دارند: غم و اندوه می‌تواند میل به دریافت اطلاعات را افزایش دهد، درحالی‌که اضطراب و ناهماهنگی شناختی آن را کاهش می‌دهند. این تفاوت نشان می‌دهد که اجتناب از اطلاعات نه تنها به عوامل بیرونی، بلکه به کیفیت واکنش‌های درونی افراد نیز وابسته است.

همچنین، مطالعات جدیدتر (تاندوک و کیم^۲، ۲۰۲۳) نیز، بر نقش اضافه‌بار اطلاعاتی ناشی از اخبار کرونا تأکید کرده‌اند. این مطالعات نشان می‌دهند که خستگی ناشی از اخبار و دشواری در تحلیل اطلاعات، افراد را به سمت اجتناب سوق می‌دهد؛ اجتنابی که پیامدهای منفی دارد و می‌تواند زمینه‌ساز پذیرش اطلاعات نادرست شود. این یافته‌ها اهمیت بررسی رابطه میان اضافه‌بار اطلاعات و کیفیت پردازش شناختی را برجسته می‌سازند.

درنهایت، پژوهش لینک (۲۰۲۳) با تمرکز بر مصرف کنندگان اخبار آلمانی، نشان داد که نگرش افراد و میزان اضافه‌بار اطلاعاتی، پیش‌بینی کننده‌های کلیدی اجتناب هستند. این نتیجه، اهمیت عوامل نگرشی و شناختی را در کنار عوامل محیطی و هیجانی برجسته می‌کند و نشان می‌دهد که اجتناب از اطلاعات در شرایط بحرانی، حاصل تعامل پیچیده میان متغیرهای فردی و محیطی است.

همچنین، با توجه به افزایش روزافزون رسانه‌های اجتماعی و فراوانی اطلاعات در آن‌ها، برخی پژوهش‌ها نیز، به بررسی عوامل تأثیرگذار بر اجتناب از اطلاعات، ازجمله اضافه‌بار اطلاعات و اضطراب در رسانه‌های اجتماعی پرداختند. مطالعات دای و همکاران^۳ (۲۰۲۰) و گو و همکاران (۲۰۲۰) در همین رابطه، بر نقش اضافه‌بار اطلاعاتی تأکید دارند، اما تفاوت مهمی میان مطالعات آن‌ها وجود دارد، دای و همکاران (۲۰۲۰) نشان دادند که اضافه‌بار اطلاعاتی از طریق ایجاد خستگی و نارضایتی، به اجتناب منجر می‌شود؛ درحالی‌که گو و همکاران (۲۰۲۰) علاوه بر اضافه‌بار، بی‌ربط بودن اطلاعات و فشار زمان را نیز به‌عنوان عوامل تقویت کننده رفتار اجتنابی معرفی کردند. این مقایسه نشان می‌دهد که اجتناب از اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی نه تنها به حجم اطلاعات، بلکه به کیفیت و شرایط زمانی نیز وابسته است.

از طرفی، پیچیدگی پدیده اجتناب از اطلاعات، در دوران همه‌گیری کرونا ابعاد تازه‌ای پیدا کرد و پژوهش کومالاسری و پریهاسری^۴ (۲۰۲۳) نشان دادند که اضافه‌بار اطلاعات و اضطراب اطلاعاتی از طریق شکل‌گیری حالات عاطفی افراد، سبب اجتناب از اطلاعات در رسانه‌های اجتماعی می‌شوند. بنابراین، اجتناب از اطلاعات در شرایط بحرانی، بیشتر از یک واکنش ساده به حجم اطلاعات است و به تجربه‌های هیجانی افراد نیز گره خورده است.

1. Siebenhaar et al.

2. Tandoc & Kim

3. Dai et al.

4. Kumalasari & Priharsari



قابل‌ذکر است، نقش سواد اطلاعاتی و سطح تحصیلات نیز در این زمینه موردتوجه قرار گرفته است و پژوهش هس (۲۰۲۳) در همین رابطه نشان داد، سواد اطلاعاتی می‌تواند اثر اضافه‌بار اطلاعاتی را کاهش دهد و درنهایت اجتناب از اخبار در رسانه‌های اجتماعی را کم کند. این یافته‌ها اهمیت مهارت‌های شناختی و آموزشی را در کنترل اجتناب برجسته می‌سازد. بااین‌حال، مطالعه سورویا و همکاران (۲۰۲۱) نشان داد که در شرایط همه‌گیری، حتی افراد تحصیل کرده نیز در معرض اضطراب اطلاعاتی قرار می‌گیرند و این اضطراب به اجتناب منجر می‌شود و بنابراین، سطح تحصیلات در شرایط بحرانی به‌تنهایی کافی نیست.

همچنین، به دلیل اهمیت بررسی عوامل تأثیرگذار بر اجتناب از اطلاعات در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی، برخی دیگر از پژوهش‌ها نیز، به بررسی تأثیر اضافه‌بار اطلاعاتی بر اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی پرداخته‌اند. پژوهش فوئرتس و همکاران (۲۰۲۰) در این رابطه نشان داد که نگرش مثبت به خواندن و استفاده از راهبردهای مطالعه می‌تواند اجتناب را کاهش دهد، اما اضافه‌بار اطلاعاتی این رابطه مثبت را تضعیف می‌کند. در ادامه، ژنگ و همکاران^۱ (۲۰۲۳) با بررسی عوامل متنوعی مانند فشار زمانی، ناهماهنگی شناختی و دشواری کار پژوهش، نشان دادند که این عوامل به‌طور مستقل اجتناب را افزایش می‌دهند. بنابراین، در محیط‌های دانشگاهی، اجتناب از اطلاعات نه‌تنها به حجم اطلاعات، بلکه به راهبردهای فردی و شرایط محیطی وابسته است.

درنهایت، مروری بر مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد، گرچه پژوهش‌هایی پیرامون تأثیر اضافه‌بار اطلاعاتی و اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اضطراب بر اجتناب از اطلاعات سلامت، اجتناب از اطلاعات در رسانه‌های اجتماعی و همچنین تأثیر اضافه‌بار اطلاعاتی بر اجتناب از اطلاعات در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و عموم مردم جامعه، از طریق پرسش‌نامه انجام شده است، اما با توجه به اهمیت بررسی جست‌وجوی اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی در میان انبوهی از اطلاعات، برای انجام تکالیف و پایان‌نامه و اضافه‌بار اطلاعاتی که ممکن است در فرایند جست‌وجو درک کنند و همچنین، اضطراب ناشی از انجام این پژوهش‌ها و روبه‌رو شدن آن‌ها با اطلاعات روزافزون، و درنهایت، اجتناب از اطلاعات در میان آن‌ها، پژوهشی که به بررسی رابطه اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده، اضطراب اطلاع‌جویی و اجتناب از اطلاعات در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی پرداخته باشد، یافت نشد.

۳. روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش، به لحاظ هدف کاربردی، از نظر نوع پژوهش کمی و از نوع توصیفی-همبستگی است. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش، کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز در سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ است که حدوداً ۷۷۰۰ نفر هستند. نمونه این پژوهش به شیوه نمونه‌گیری تصادفی و بر مبنای جدول کوکران به تعداد ۳۵۲ نفر محاسبه شد. ابزار گردآوری داده‌ها نیز، ۳

1. Zhang et al.

پرسش‌نامه اضطراب اطلاع‌جویی، اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اجتناب از اطلاعات بود که توسط تمام افراد نمونه پژوهش تکمیل شد.

برای گردآوری داده‌های مربوط به اضطراب اطلاع‌جویی، از پرسش‌نامه اضطراب اطلاع‌جویی از مقاله عرفان‌منش و همکاران (۲۰۱۲) استفاده شد. پایایی این پرسش‌نامه در خود مقاله با ضریب آلفای کرونباخ، ۰,۹۰۲ و روایی صوری و محتوایی با نظرسنجی از دانشجویان تحصیلات تکمیلی خبرگان مناسب ارزیابی شد. روایی سازه نیز با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی، با ضریب کایزر مایر-اولکین^۱ و بارتلت تعیین شد. ضریب کایزر مایر-اولکین (۰,۷۹۷) و بارتلت ($\chi^2=120.20, df=739, p<0.000$) نشان‌دهنده مناسب بودن داده‌ها برای تحلیل عاملی بود. در پژوهش حاضر نیز، پایایی از طریق بررسی ضریب آلفای کرونباخ، با مقدار ۰,۹۶۰ و بررسی ضریب پایایی ترکیبی با مقدار ۰,۹۶۳ تأیید شد. همچنین، روایی همگرا با مقدار ۰,۵۲۵ و روایی واگرا با مقدار ۰,۱۷۳ تأیید شد. برای گردآوری داده‌های مربوط به اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده، از پرسش‌نامه‌های دای و همکاران (۲۰۲۰)، ژانگ و همکاران (۲۰۱۶)، لیتو و همکاران (۲۰۲۰) و هوانگ و همکاران (۲۰۲۰) استفاده شد. این پرسش‌نامه‌ها روایی همگرای معقول (مقادیر بالای میانگین واریانس استخراج‌شده و پایایی ترکیبی) و همسانی درونی مناسبی داشتند. پایایی این پرسش‌نامه‌ها در این مقاله، با ضریب آلفا از طریق بررسی ضریب آلفای کرونباخ، با مقدار ۰,۸۱۸ و ضریب پایایی ترکیبی با مقدار ۰,۸۶۸ تأیید شد. همچنین، روایی همگرا با مقدار ۰,۵۰۴ و روایی واگرا با مقدار ۰,۸۷۸ تأیید شد. جهت گردآوری داده‌های مرتبط با اجتناب از اطلاعات نیز، از پرسش‌نامه مقاله فورتر و همکاران (۲۰۲۰) استفاده شد. پایایی این پرسش‌نامه در خود مقاله با ضریب آلفای کرونباخ، ۰,۷۸۵ گزارش شده است. در این پژوهش نیز از طریق بررسی ضریب آلفای کرونباخ، با مقدار ۰,۹۲۶ و از طریق بررسی ضریب پایایی ترکیبی با مقدار ۰,۹۳۵ تأیید شد. روایی همگرا نیز با مقدار ۰,۵۱۱ و روایی واگرا با مقدار ۰,۲۶۳ تأیید شد. در نهایت روایی کل سازه نیز از طریق تحلیل عاملی تأییدی بررسی شد و پس از حذف بارهای عاملی بزرگ‌تر از ۰,۴ و مناسب بودن شاخص‌های برازش مدل اس‌آرام‌آر^۲ با مقدار ۰,۰۷۴ و جی‌اف‌آی^۳ با مقدار ۰,۹۹۱ تأیید شد. به‌منظور پاسخ‌گویی به سؤال‌های پژوهش نیز، از همبستگی پیرسون در نرم‌افزار اسپس-اس اس ۲۷^۴ و تحلیل عاملی تأییدی در نرم‌افزار اسمارت پی‌ال‌اس^۵ استفاده شد.

۴- یافته‌ها

۴-۱- بررسی رابطه اجتناب از اطلاعات، اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اضطراب اطلاع-جویی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز

1. KaiserMeyer-Olkin/KMO
2. SRMR
3. GFI
4. SPSS 27
5. Smart PLS 3

به منظور بررسی رابطه میان اجتناب از اطلاعات، اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اضطراب اطلاع-جویی، ابتدا نرمال بودن توزیع داده ها (جدول ۱) بررسی شد.

جدول ۱. توصیف شاخص ها و بررسی نرمال بودن متغیرهای پژوهش

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	کشیستگی	چولگی
۱. اضطراب اطلاع جویی	۳,۲۹	۰,۸۴	-۰,۷۶۵	-۰,۱۷۴
۲. اضافه بار اطلاعاتی درک شده	۳,۲۱	۰,۸۶	-۰,۶۸۱	۰,۱۷۷
۳. اجتناب از اطلاعات	۲,۵۷	۰,۸۲	۰,۲۰۶	۰,۴۴۵

$p < .001^{***}$, $p < .01^*$, $p < .05^*$



با توجه به توزیع نرمال داده ها، جهت بررسی رابطه میان متغیرهای گفته شده از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شد (جدول ۲).

جدول ۲. بررسی همبستگی پیرسون میان متغیرهای پژوهش

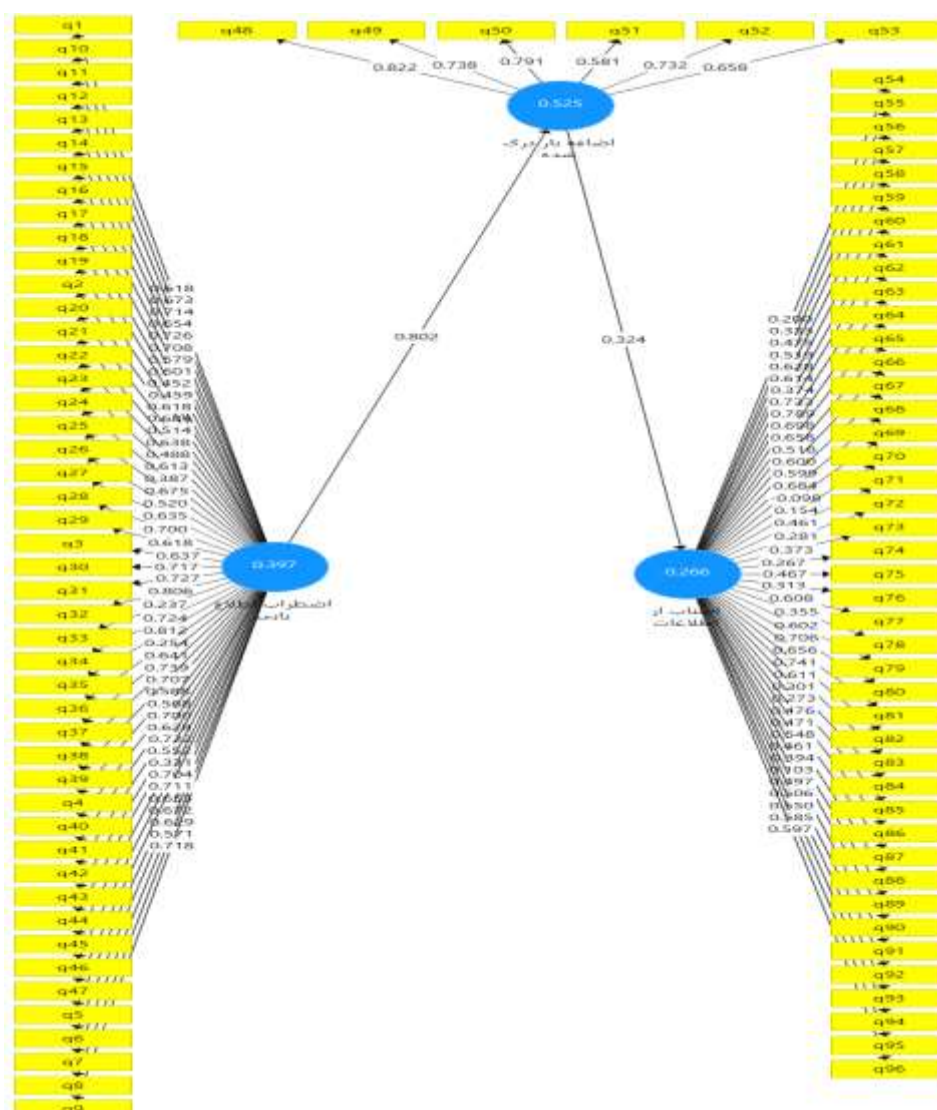
۳	۲	۱	
**۰,۲۰۴	**۰,۷۸۶	۱	اضافه بار اطلاعاتی درک شده
۰,۰۰۲	۰,۰۰۰		معناداری P
۰,۰۹۰	۱	**۰,۷۸۶	اضطراب اطلاع جویی
۰,۱۶۷		۰,۰۰۰	معناداری P
۱	۰,۰۹۰	**۰,۲۰۴	اجتناب از اطلاعات
	۰,۱۶۷	۰,۰۰۲	معناداری P

Correlation is significant at the 0.01 level**

یافته ها حاکی از آن بود که رابطه مثبت و معناداری میان اضطراب اطلاع جویی و اضافه بار اطلاعاتی درک شده ($r = .786$, $p < .001$) و اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اجتناب از اطلاعات وجود دارد ($r = .204$, $p = .002$). همچنین، یافته ها نشان داد، میان اجتناب از اطلاعات و اضطراب اطلاع جویی، رابطه ای وجود ندارد ($r = 0.90$, $p = .167$).

۴-۲- بررسی پیش بینی پذیر بودن اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز بر مبنای اضافه بار اطلاعاتی درک شده و اضطراب اطلاع جویی آنها

به منظور پاسخ گویی به سؤال دوم پژوهش، متغیرهایی که با یکدیگر رابطه ی معناداری داشتند، به همراه گویه ها و روابطشان در نرم افزار Smart PLS 3 وارد شد (شکل ۱).



شکل ۱. نتایج تحلیل عاملی تأییدی مدل پژوهش

ضرایب آلفای کرونباخ^۱، ضریب پایایی ترکیبی^۲ و میانگین واریانس استخراجی^۳ متغیرها به همراه شاخص‌های برازش مدل پژوهش قبل از اصلاح، در جدول ۲ آمده است. پس از بررسی مدل اولیه پژوهش، با توجه به اینکه مدل از منظر میانگین واریانس استخراجی، ریشه میانگین مربعات خطای برآورد^۴ و شاخص نیکویی برازش^۵ از تناسب برخوردار نبود، در جهت اصلاح مدل، گویه‌هایی که بارهای عاملی پایین‌تر از ۰,۴ داشتند از مدل حذف شدند.

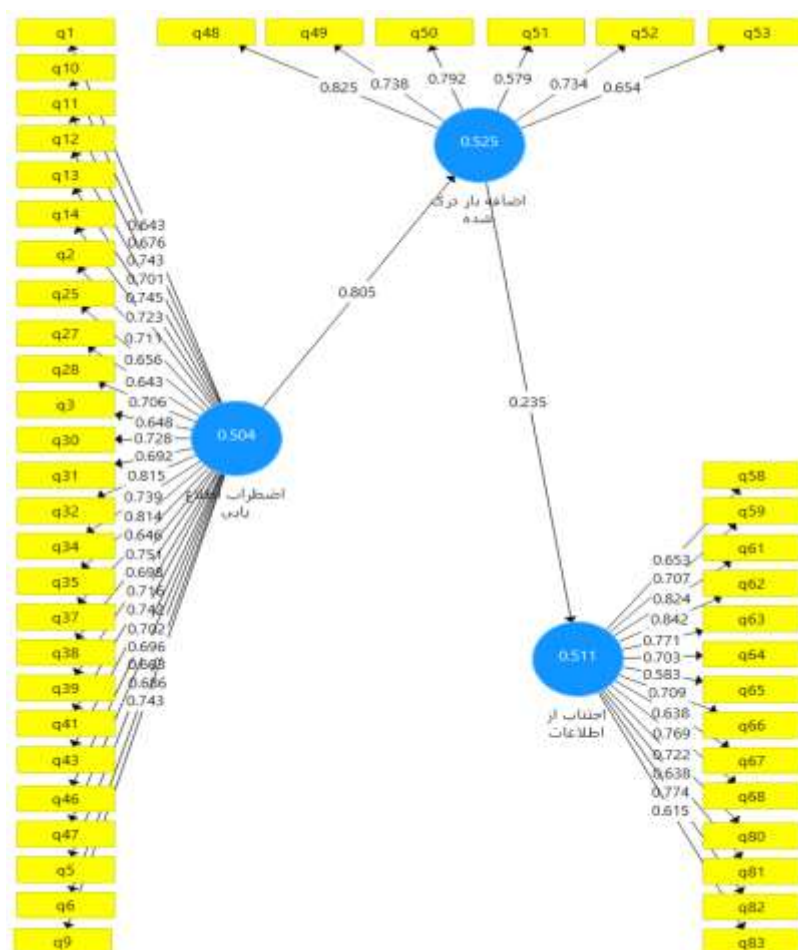
1. Cronbach's Alpha
2. Composite Reliability (CR)
3. Average Variance Extracted (AVE)
4. Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)
5. The goodness of fit index (GFI)

جدول ۳. ضرایب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراجی پرسشنامه- های پژوهش پیش از اصلاح مدل

متغیرها	ضریب آلفای کرونباخ (Alpha>.7)	ضریب پایایی ترکیبی (CR>.7)	میانگین واریانس استخراجی (AVE>.5)	SRMR<.08	GFI>.90
اجتناب از اطلاعات	۰,۹۳۱	۰,۹۳۱	۰,۲۶۶	۰,۰۹۸	۰,۸۲۴
اضطراب اطلاع-جویی	۰,۹۶۵	۰,۹۶۷	۰,۳۹۷		
اضافه بار اطلاعاتی درک شده	۰,۸۱۸	۰,۸۶۸	۰,۵۲۵		



در ادامه، شکل ۲ مدل اصلاح شده پژوهش را نشان می دهد.



شکل ۲. مدل اصلاح شده پژوهش

ضرایب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراجی متغیرها به همراه شاخص های برازش مدل پژوهش بعد از اصلاح، در جدول ۴ آمده است.

جدول ۴. ضرایب آلفای کرونباخ، ضریب پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراجی پرسش نامه‌های پژوهش بعد از اصلاح مدل

متغیرها	ضریب آلفای کرونباخ (Alpha>.7)	ضریب پایایی ترکیبی (CR>.7)	میانگین واریانس استخراجی (AVE>.5)	SRMR<.08	GFI>.90
اجتناب از اطلاعات	۰,۹۲۶	۰,۹۳۵	۰,۵۱۱	۰,۰۷۴	۰,۹۹۱
اضطراب اطلاع-جویی	۰,۹۶۰	۰,۹۶۳	۰,۵۲۵		
اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده	۰,۸۱۸	۰,۸۶۸	۰,۵۰۴		

نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۴۰ |

دوره ۵، شماره ۲

پیاپی ۱۶

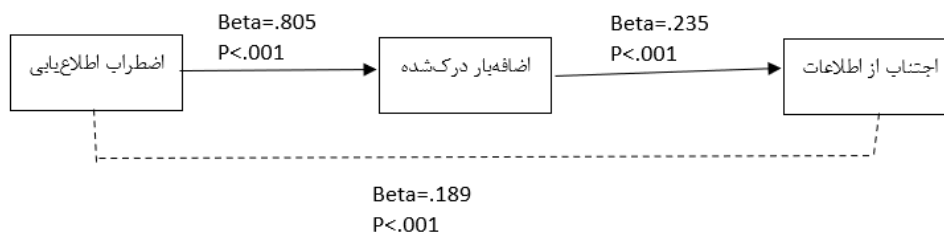
با توجه به نتایج مدل نهایی پژوهش، همان گونه که جدول ۵ نشان می‌دهد؛ اضطراب اطلاع‌جویی به صورت مستقیم بر اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده، تأثیر مثبت و معناداری می‌گذارد ($\beta=0.805$, $p<0.001$). از سویی نیز، اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده به طور مستقیم، تأثیر مثبت و معناداری بر اجتناب از اطلاعات می‌گذارد ($\beta=0.235$, $p=0.001$). همچنین، یافته‌ها حاکی از تأثیر واسطه‌ای معنادار متغیر اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده است ($\beta=0.189$, $p<0.001$)؛ به بیانی دیگر، در صورت عدم حضور متغیر اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده، هیچ گونه رابطه‌ای میان اضطراب اطلاع‌جویی و اجتناب از اطلاعات وجود ندارد.

جدول ۵. نتایج تحلیل مسیر مدل پژوهش

اثر	اثر مستقیم		اثر غیرمستقیم		اثر کل	
	β	p	β	p	β	p
اضطراب اطلاع‌جویی بر اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده	۰,۸۰۵	<۰,۰۰۱***	---	---	۰,۸۰۵	<۰,۰۰۱***
اضافه‌بار اطلاعاتی درک شده بر اجتناب از اطلاعات	۰,۲۳۵	<۰,۰۰۱**	---	---	۰,۲۳۵	<۰,۰۰۱**
اضطراب اطلاع‌جویی بر اجتناب از اطلاعات	---	---	۰,۱۸۹	<۰,۰۰۱***	۰,۱۸۹	<۰,۰۰۱***

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

مدل تأییدشده نهایی پژوهش در شکل ۳ قابل مشاهده است.



شکل ۳. مدل نهایی پژوهش

۵- بحث و نتیجه گیری

در این پژوهش تلاش شد تا تأثیر اضطراب اطلاع جویی و اضافه بار اطلاعاتی درک شده بر اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شیراز بررسی شود. پس از مشخص شدن رابطه اضطراب اطلاع جویی و اضافه بار درک شده و اجتناب از اطلاعات، نتایج نشان داد، اضطراب اطلاع جویی بر اضافه بار اطلاعاتی درک شده تأثیرگذار بوده و می تواند آن را پیش بینی کند. گرچه علی رغم جست و جوی های انجام شده، پژوهشی که به بررسی تأثیر اضطراب اطلاع جویی بر اضافه بار اطلاعاتی درک شده چه در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و چه غیر از آن پرداخته باشد یافت نشد، اما نتایج این پژوهش با نتایج برخی پژوهش ها در رابطه با اخبار و اطلاعات پیرامون کووید-۱۹ و پژوهش های مرتبط با مطالعه کاربران در رسانه های اجتماعی که حاکی از تأثیر اضافه بار اطلاعاتی بر اضطراب افراد است، همسوست (خلیل و همکاران، ۲۰۲۰؛ هولمز و همکاران، ۲۰۲۰؛ زبینهار و همکاران، ۲۰۲۰؛ فو و همکاران، ۲۰۲۰؛ بنودا و همکاران^۱، ۲۰۲۱؛ سونگ و همکاران، ۲۰۲۱؛ برمز^۲، ۲۰۲۱؛ هوانگ و همکاران، ۲۰۲۲؛ چونگ و همکاران، ۲۰۲۳؛ کومالاسری و پریهاسری، ۲۰۲۳)؛ نتایج این پژوهش ها نشان می دهد که اضافه بار اطلاعاتی بر اضطراب تأثیرگذار است، نه اضطراب بر اضافه بار اطلاعاتی. احتمالاً دلیل این تفاوت در نوع رابطه میان اضافه بار اطلاعاتی و اضطراب، این است که دانشجویان تحصیلات تکمیلی به دلیل تجربه کم و ناآشنایی با برخی موضوعات پژوهشی شان و همچنین مشکلاتی که ممکن است در پیدا کردن اطلاعات مورد نظرشان داشته باشند، از ابتدا دچار اضطراب اطلاع جویی هستند و این اضطراب بر اضافه بار اطلاعاتی درک شده آن ها نیز تأثیر می گذارد. همچنین، این نتایج با یافته های مطالعه سوئلر و همکاران (۲۰۱۹) که نشان داد، هیجاناتی مثل اضطراب، بر یادگیری و افزایش اضافه بار اطلاعاتی تأثیرگذار است، همسوست.



1. Bendau et al.
2. Bermes

در تبیین نتایج به دست آمده می توان گفت، اضافه بار اطلاعاتی به طور کلی با حافظه کاری مرتبط است. به دلیل ظرفیت کم حافظه کاری، پردازش اطلاعات در سطح گسترده در یک زمان امکان پذیر نیست و در صورت وجود اطلاعات زیاد جهت پردازش، این حافظه به راحتی تحت تأثیر اضافه بار اطلاعاتی قرار می گیرد و درک و یادگیری را مختل می کند (هوانگ و همکاران^۱، ۲۰۲۲؛ چونگ و همکاران، ۲۰۲۳). اما عوامل دیگری نیز وجود دارد که سبب کم شدن پردازش حافظه کاری می شود، مانند هیجان های منفی. منظور از هیجان های منفی، احساساتی مانند خستگی، عصبانیت و اضطراب است (زی و همکاران^۲، ۲۰۲۳). این احساسات، مدت زمان پردازش اطلاعات و حتی میزان توجه را کم می کند و حافظه کاری را بیشتر درگیر اطلاعات نامرتب و جزئیات بیهوده می کند. بنابراین، هم در اثر کاهش مدت زمان پردازش اطلاعات و هم درگیر شدن حافظه کاری با اطلاعاتی نامرتب و بیهوده، عملکرد حافظه کاری کاهش یافته و فرد بیشتر تحت تأثیر اضافه بار اطلاعات قرار می گیرد و عملکرد وی نیز کاهش می یابد. از طرفی، هر عاملی که بر ظرفیت شناختی و پردازش حافظه تأثیر منفی داشته باشد، خود به نوعی سبب بروز هیجان های منفی بعدی می شود (گو و همکاران، ۲۰۲۳).

همچنین مطالعات نشان داده اند که هیجانات منفی مثل اضطراب، مستقیماً نیز بر اضافه بار اطلاعاتی تأثیرگذار است. به خصوص در شرایطی که این هیجانات به یادگیری مرتبط باشد، بار شناختی افزایش می یابد. این امر به خصوص برای افراد کم تجربه و نا آشنا با محیط یادگیری بیشتر صدق می کند و فرد به دلیل اضطراب در اثر رویارویی با اطلاعات جدید و متفاوت دچار افزایش بار اطلاعاتی و کاهش عملکرد در پردازش اطلاعات می شود (سوئلر و همکاران، ۲۰۱۹؛ پلاس و کالیوگا، ۲۰۱۹). بنابراین، دانشجویان تحصیلات تکمیلی که احتمالاً، هنگام انجام مطالعات و تحقیقات خود برای یادگیری بیشتر، با موضوعاتی روبرو می شوند که ممکن است کمتر با آن آشنا باشند و تجربه کمی داشته باشند و حتی ممکن است در محیط های نا آشنا (مثل وب سایت ها، پایگاه های اطلاعاتی و کتابخانه های جدید) قرار بگیرند، تحت تأثیر اضطراب اطلاع جویی قرار می گیرند. در اثر این اضطراب نیز، بار شناختی آن ها و نهایتاً، اضافه بار اطلاعاتی درک شده توسط آن ها نیز افزایش می یابد. با توجه به محدود بودن مطالعات در این زمینه، پژوهش های آینده می توانند به بررسی دقیق تر رابطه میان اضطراب اطلاع جویی و اضافه بار اطلاعاتی درک شده در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی بپردازند و نقش احتمالی سایر هیجانات منفی دیگر مانند خستگی و عصبانیت را نیز در شکل گیری اجتناب از اطلاعات بررسی کنند تا دانش کامل تری در این رابطه فراهم آید. همچنین، نتایج این پژوهش نشان داد اضافه بار اطلاعاتی درک شده نیز بر اجتناب از اطلاعات دانشجویان تأثیرگذار است و می تواند آن را پیش بینی کند. این نتایج با سایر پژوهش های انجام شده در این زمینه هم راستا است. پژوهش های باودن و رابینسون (۲۰۰۹) و هوانگ و همکاران (۲۰۲۲)

1. Huang et al.

2. Xie et al.



نشان دادند که اضافه‌بار اطلاعاتی بر اجتناب از اطلاعات تأثیر گذار است. پژوهش دای و همکاران (۲۰۲۰) و میائو و شو^۱ (۲۰۲۱) نیز نشان داد، اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده بر اجتناب از اطلاعات تأثیر گذار است.

در تبیین نتایج به‌دست‌آمده می‌توان گفت، افراد برای تصمیم‌گیری آگاهانه و افزایش یادگیری خود به دنبال اطلاعات هستند و به منابع اطلاعاتی مختلفی مراجعه می‌کنند. با این حال، مطالعات نشان می‌دهد که گردآوری اطلاعات موردنیاز در فرایند اطلاع‌جویی از منابع متعدد می‌تواند منجر به اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و سپس، پاسخ‌های روانی و رفتاری منفی شود (سورویا و همکاران، ۲۰۲۱). چراکه افراد، در مواجهه با حجم عظیمی از اطلاعات، احساس غرق‌شدگی در میان اطلاعات بی‌شمار پیدا می‌کنند (هنگ و کیم، ۲۰۲۰) و احساس وجود این حجم زیاد از اطلاعات، تمایز قائل شدن بین اطلاعات مناسب و نامناسب را برای افراد دشوار می‌کند (محمد و همکاران، ۲۰۲۱). در این شرایط، کنترل درک‌شده افراد بر جست‌وجو و پردازش اطلاعات کاهش می‌یابد (سوار و همکاران، ۲۰۱۷) و درنهایت، ناتوانی فرد در دسترسی، درک و استفاده از اطلاعات مربوطه ممکن است سبب خستگی، فشار روانی و ذهنی و درنهایت، عدم استفاده و اجتناب آن‌ها از اطلاعات شود (فو و همکاران، ۲۰۲۰؛ میائو و شو، ۲۰۲۱؛ هوانگ و همکاران، ۲۰۲۲؛ چونگ و همکاران، ۲۰۲۳). بر اساس این بخش از نتایج پژوهش حاضر، پیشنهاد می‌شود، پژوهش‌های آتی به واکاوی رابطه میان اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده و اجتناب از اطلاعات در بافت‌های فرهنگی متفاوت و رشته‌های تخصصی گوناگون پردازند تا از این طریق، درکی جامع‌تر از این چالش و ارائه راه‌حل‌های متناسب با زمینه‌های آموزشی و پژوهشی منجر شود.

درنهایت، نتایج پژوهش حاضر نشان داد، اضطراب اطلاع‌جویی تنها از طریق تأثیر بر اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده، بر اجتناب از اطلاعات تأثیر گذار است و می‌تواند آن را پیش‌بینی کند. بنابراین، با حذف مؤلفه اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده، این رابطه وجود نخواهد داشت. احتمالاً دلیل این امر، این است که زمانی که دانشجویان تحصیلات تکمیلی، در حال پژوهش برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی، مقالات و پایان‌نامه‌های خود هستند، در صورت درگیر شدن با اضطراب اطلاع‌جویی، اگر دچار اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده شوند، به دلایلی مثل احساس خستگی و غرق‌شدگی در میان اطلاعات بی‌شمار، عدم توانایی در پردازش درست اطلاعات، عدم تشخیص اطلاعات مناسب و کاهش عملکرد خود، از جست‌وجوی اطلاعات اجتناب می‌کنند (چونگ و همکاران، ۲۰۲۳)، اما اگر اضطراب اطلاع‌جویی آن‌ها در حدی باشد که دچار اضافه‌بار اطلاعاتی درک‌شده نشوند، از جست‌وجوی خود منصرف نشده و از اطلاعات اجتناب نخواهند کرد. بر این اساس، پیشنهاد می‌شود، پژوهش‌های آتی به طراحی و آزمون مداخله‌های آموزشی، همچون برنامه‌های ارتقای مهارت‌های مدیریت جست‌وجوی علمی، جهت کاهش مستقیم اضافه‌بار



اطلاعاتی پردازند تا در نهایت، تضعیف یا قطع پیوند میان اضطراب اطلاع جویی و اجتناب از اطلاعات، امکان پذیر شود.

همچنین، با توجه به نقش اضطراب اطلاع جویی بر اضافه بار اطلاعاتی درک شده پیشنهاد می شود، تصمیماتی برای حل مشکلات دانشجویان تحصیلات تکمیلی گرفته شود تا از طریق کمک به برطرف کردن اضطراب اطلاع جویی، اضافه بار اطلاعاتی درک شده آنان کاهش یابد. برای نمونه می توان، راه کارهایی برای مشاوره بیشتر متخصصان سواد اطلاعاتی به ویژه به دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای حفظ آرامش و روش های دسترسی، ارزیابی و بازیابی اطلاعات مورد نیاز ارائه شود. همچنین، سواد اطلاعاتی نیز می تواند از طریق ایجاد کارگاه های آموزش سواد اطلاعاتی و آموزش تخصصی برای شناخت و جست و جو در پایگاه های اطلاعاتی مهم، وب سایت های مورد نیاز و موتور جست و جوهای مناسب تر به کاهش اضطراب و اضافه بار اطلاعاتی درک شده دانشجویان تحصیلات تکمیلی در هنگام جست و جوی اطلاعات و همچنین، اجتناب آن ها از اطلاعات بسیار تأثیر گذار باشد.

افزون بر این، با توجه به نقش اضافه بار اطلاعاتی درک شده بر اجتناب از اطلاعات دانشجویان تحصیلات تکمیلی و همچنین، با نظر به محدودیت ظرفیت حافظه کاری در پردازش حجم معینی از اطلاعات (هوانگ و همکاران، ۲۰۲۲؛ چونگ و همکاران، ۲۰۲۳)، پیشنهاد می شود تا طراحان سامانه های بازیابی اطلاعات، سامانه هایی را طراحی کنند تا بازیابی اطلاعات جامع و مانع تر جهت کاهش اضافه بار اطلاعاتی درک شده ممکن شود. سامانه های بازیابی اطلاعاتی که تنها اطلاعات بسیار مرتبط با نیازهای اطلاعاتی کاربران را بازیابی کنند تا دانشجویان احساس غرق شدن در دریایی از اطلاعات مرتبط و نامرتب را نداشته باشند. همچنین، طراحی رابط کاربری با پیچیدگی های کمتر و متناسب تر برای کمک به کاهش اضطراب اطلاع جویی و اضافه بار اطلاعاتی درک شده دانشجویان تحصیلات تکمیلی و در نهایت، اجتناب آن ها از اطلاعات را مدنظر قرار دهند.

۶- منابع و مآخذ

- احمدی، ابراهیم؛ حاتمی، حجت؛ و رنگرز، ابراهیم. (۱۳۹۸). اطلاعات گریزی: راهبردی برای آسان سازی تصمیم های احساسی. *روانشناسی شناختی*، ۷(۳)، ۲۶-۳۹.
https://jcp.khu.ac.ir/article_4835.html
- عرفان منش، محمدامین. (۱۳۹۱). مطالعه میزان اضطراب اطلاع یابی دانشجویان تحصیلات تکمیلی: مطالعه موردی دانشجویان ایرانی در کشور مالزی. *پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی*، ۲۰(۱)، ۵۳-۷۲.
<https://doi.org/10.22067/riis.v2i2.13324>
- کیانی، محمدرضا؛ دیانی، محمدحسین؛ و فتاحی، رحمت الله. (۱۳۹۲). رویکردی شناختی به عدم استفاده اجباری از اطلاعات مفهومی نو در ساختار کلاسیک. *کتابداری و اطلاع رسانی*، ۱۶(۱)، ۹-۳۹.
https://lis.aqr-libjournal.ir/article_42637.html
- Afolayan, O. (2022). Information seeking anxiety and use of electronic resources among postgraduate students in the University of Ilorin, Kwara State, Nigeria.



Journal of Balkan Libraries Union, 9(1), 18–29.
<https://doi.org/10.16918/jblu.1036348>

- Bawden, D., & Robinson, L. (2009). The dark side of information: Overload, anxiety and other paradoxes and pathologies. *Journal of Information Science*, 35(2), 180–191. <https://doi.org/10.1177/0165551508095781>
- Bendau, A., Petzold, M. B., Pyrkosch, L., Mascarell Maricic, L., Betzler, F., Rogoll, J., Große, J., Ströhle, A., & Plag, J. (2021). Associations between COVID-19 related media consumption and symptoms of anxiety, depression and COVID-19 related fear in the general population in Germany. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 271, 283–291. <https://doi.org/10.1007/s00406-020-01171-6>
- Bermes, A. (2021). Information overload and fake news sharing: A transactional stress perspective exploring the mitigating role of consumers' resilience during COVID-19. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, Article 102555. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102555>
- Bina, S., & Browne, G. (2018). Information avoidance in requirements determination for systems development. *AMCIS 2018 Proceedings* (Paper 20). <https://aisel.aisnet.org/amcis2018/AdvancesIS/Presentations/20/>
- Cade, N. L., Garavaglia, S. M., & Hoffman, V. B. (2023). Why some investors avoid accounting information: Identifying a psychological cost of information acquisition using the securities-based crowdfunding setting. *The Accounting Review*, 98(7), 97–120. <https://doi.org/10.2308/tar-2022-0346>
- Chung, D., Chen, Y., & Meng, Y. (2023). Perceived information overload and intention to discontinue use of short-form video: The mediating roles of cognitive and psychological factors. *Behavioral Sciences*, 13(1), Article 50. <https://doi.org/10.3390/bs13010050>
- Dai, B., Ali, A., & Wang, H. (2020). Exploring information avoidance intention of social media users: A cognition-affect-conation perspective. *Internet Research*, 30(5), 1455–1478. <https://doi.org/10.1108/INTR-06-2019-0225>
- Erfanmanesh, M. A., Abrizah, A., & Karim, N. H. A. (2012). Development and validation of the Information Seeking Anxiety Scale. *Malaysian Journal of Library & Information Science*, 17(1), 21–39. <https://jml.um.edu.my/index.php/MJLIS/article/view/1880>
- Foglia, S. (2019). *Information avoidance in risky financial behavior* [Master's thesis, Bryant University]. Bryant Digital Repository. <https://digitalcommons.bryant.edu/macomm/6/>
- Foust, J. L., & Taber, J. M. (2025). Information avoidance: Past perspectives and future directions. *Perspectives on Psychological Science*, 20(2), 241–263. <https://doi.org/10.1177/17456916231197668>
- Fu, S., Li, H., Liu, Y., Pirkkalainen, H., & Salo, M. (2020). Social media overload, exhaustion, and use discontinuance: Examining the effects of information overload, system feature overload, and social overload. *Information Processing & Management*, 57(6), Article 102307. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102307>
- Fuertes, M. C. M., Jose, B. M. D., Nem Singh, M. A. A., Rubio, P. E. P., & de Guzman, A. B. (2020). The moderating effects of information overload and academic procrastination on the information avoidance behavior among Filipino undergraduate thesis writers. *Journal of Librarianship and Information Science*, 52(3), 694–712. <https://doi.org/10.1177/0961000619871608>
- Guo, L., Ye, C., Long, F., Liu, X., & Xie, W. (2023). The effect of negative emotional states on short-term memory representations. *Chinese Journal of Applied Psychology*, 29(4), 352–364. <https://www.appliedpsy.cn/CN/abstract/abstract417.shtml>
- Guo, Y., Lu, Z., Kuang, H., & Wang, C. (2020). Information avoidance behavior on social network sites: Information irrelevance, overload, and the moderating role of

صفحه ۴۵ |

نقش اضافه‌بار

اطلاعاتی درک‌شده

و اضطراب

اطلاع‌جویی...

- time pressure. *International Journal of Information Management*, 52, Article 102067. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102067>
- Gupta, D., & Rani, R. (2019). A study of big data evolution and research challenges. *Journal of Information Science*, 45(3), 322–340. <https://doi.org/10.1177/0165551518789880>
- Heinström, J., Nikou, S., & Sormunen, E. (2022). Avoiding negative information as a strategy for emotion regulation. *Information Research*, 27(Special Issue), Article isic2229. <https://doi.org/10.47989/irisic2229>
- Hess, A. N. (Ed.). (2023). *Instructional identities and information literacy* (Vols. 1–3). Association of College & Research Libraries.
- Holmes, E. A., O'Connor, R. C., Perry, V. H., Tracey, I., Wessely, S., Arseneault, L., Ballard, C., Christensen, H., Cohen Silver, R., Everall, I., Ford, T., John, A., Kabir, T., King, K., Madan, I., Michie, S., Przybylski, A. K., Shafran, R., Sweeney, A., . . . Bullmore, E. (2020). Multidisciplinary research priorities for the COVID-19 pandemic: A call for action for mental health science. *The Lancet Psychiatry*, 7(6), 547–560. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(20\)30168-1](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(20)30168-1)
- Hong, H., & Kim, H. J. (2020). Antecedents and consequences of information overload in the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), Article 9305. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249305>
- Howell, J. L., & Shepperd, J. A. (2012). Reducing information avoidance through affirmation. *Psychological Science*, 23(2), 141–145. <https://doi.org/10.1177/0956797611424164>
- Huang, Q., Lei, S., & Ni, B. (2022). Perceived information overload and unverified information sharing on WeChat amid the COVID-19 pandemic: A moderated mediation model of anxiety and perceived herd. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 837820. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.837820>
- Ishtiaq, N., Butt, A. A., & Siddiqi, A. (2023). Relationship and impact of information seeking anxiety and personality traits on health information seeking behavior during COVID-19. *Pakistan Journal of Medical & Health Sciences*, 17(4), 133. <https://doi.org/10.53350/pjmhs2023174133>
- Jensen, J. D., Liu, M., Carcioppolo, N., John, K. K., Krakow, M., & Sun, Y. (2017). Health information seeking and scanning among US adults aged 50–75 years: Testing a key postulate of the information overload model. *Health Informatics Journal*, 23(2), 96–108. <https://doi.org/10.1177/1460458215627290>
- Khaleel, I., Wimmer, B. C., Peterson, G. M., Zaidi, S. T. R., Roehrer, E., Cummings, E., & Lee, K. (2020). Health information overload among health consumers: A scoping review. *Patient Education and Counseling*, 103(1), 15–32. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2019.08.008>
- Kumalasari, R., & Priharsari, D. (2023). Investigating the role of SNS design on COVID-19 information avoidance: The perspectives of the stimulus-organism-response theory. *Telematics and Informatics Reports*, 11, Article 100083. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2023.100083>
- Link, E. (2023). Health information avoidance. In E. Y. Ho, C. L. Bylund, J. C. M. van Weert, I. Basnyat, N. Bol, & M. Dean (Eds.), *The international encyclopedia of health communication*. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehcc0947>
- Miao, Y., & Shu, X. (2021). Research on the influence of user perceived overload on information avoidance behavior from the perspective of human-computer interaction. *Journal of Physics: Conference Series*, 1948(1), Article 012147. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1948/1/012147>
- Mohammed, M., Sha'aban, A., Jatau, A. I., Yunusa, I., Isa, A. M., Wada, A. S., Obamiro, K., Zainal, H., & Ibrahim, B. (2022). Assessment of COVID-19 information overload among the general public. *Journal of Racial and Ethnic Health Disparities*, 9(1), 184–192. <https://doi.org/10.1007/s40615-020-00942-0>



نشریه مطالعات دانش پژوهی

صفحه ۴۶ |

دوره ۵، شماره ۲

پیاپی ۱۶



- Mohammed, R. N. (2020). Postgraduate students information seeking behaviour in the faculty of management sciences, Bayero University, Kano, Nigeria. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 6(4), 1–14. <https://doi.org/10.46281/aijmsr.v6i4.916>
- Plass, J. L., & Kalyuga, S. (2019). Four ways of considering emotion in cognitive load theory. *Educational Psychology Review*, 31(2), 339–359. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09473-5>
- Saegert, S. (1973). Crowding: Cognitive overload and behavioral constraint. In W. F. E. Preiser (Ed.), *Environmental design research* (Vol. 2, pp. 254–260). Dowden, Hutchinson & Ross.
- Siebenhaar, K. U., Köther, A. K., & Alpers, G. W. (2020). Dealing with the COVID-19 infodemic: Distress by information, information avoidance, and compliance with preventive measures. *Frontiers in Psychology*, 11, Article 567905. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.567905>
- Song, S., Yao, X., & Wen, N. (2021). What motivates Chinese consumers to avoid information about the COVID-19 pandemic?: The perspective of the stimulus-organism-response model. *Information Processing & Management*, 58(1), Article 102407. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102407>
- Soroya, S. H., Farooq, A., Mahmood, K., Isoaho, J., & Zara, S. E. (2021). From information seeking to information avoidance: Understanding the health information behavior during a global health crisis. *Information Processing & Management*, 58(2), Article 102440. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2020.102440>
- Sunstein, C. R. (2019). Ruining popcorn? The welfare effects of information. *Journal of Risk and Uncertainty*, 58(2), 121–142. <https://doi.org/10.1007/s11166-019-09300-w>
- Swar, B., Hameed, T., & Reyhchav, I. (2017). Information overload, psychological ill-being, and behavioral intention to continue online healthcare information search. *Computers in Human Behavior*, 70, 416–425. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.068>
- Sweeny, K., Melnyk, D., Miller, W., & Shepperd, J. A. (2010). Information avoidance: Who, what, when, and why. *Review of General Psychology*, 14(4), 340–353. <https://doi.org/10.1037/a0021288>
- Sweller, J., van Merriënboer, J. J. G., & Paas, F. (2019). Cognitive architecture and instructional design: 20 years later. *Educational Psychology Review*, 31(2), 261–292. <https://doi.org/10.1007/s10648-019-09465-5>
- Tandoc, E. C., Jr., & Kim, H. K. (2023). Avoiding real news, believing in fake news? Investigating pathways from information overload to misbelief. *Journalism*, 24(6), 1174–1192. <https://doi.org/10.1177/14648849221090744>
- Wang, Z. (2022). *Regret and information avoidance* [Working paper]. SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4269560>
- Xie, W., Ye, C., & Zhang, W. (2023). Negative emotion reduces visual working memory recall variability: A meta-analytical review. *Emotion*, 23(3), 859–871. <https://doi.org/10.1037/emo0001139>
- Zhang, J., Hu, X., Wu, D., & Yan, H. (2023). Exploring the influence mechanism of Chinese young researchers' academic information avoidance behavior. *The Journal of Academic Librarianship*, 49(2), Article 102649. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2022.102649>